

Le magazine du
couvre-plancher
janv.-févr.-mars 2015
Vol. 31 N° 1



SURFACE

magazine

planchers • murs • plafonds • comptoirs • peinture



SURFACES

Une rencontre au sommet

DESIGN

Jean-Guy Chabauty : designer d'objets et d'espaces

GUIDE-RESSOURCE 2015

La référence en matière de couvre-planchers

Envoi de
publication
Convention
n° 40027121



CENTURA

Céramique | Porcelaine | Vinylo | Tapis

5885, chemin de la Côte de Liesse
Ville Saint-Laurent (Qc) H4T 1C3
T 514 336 5604

CONSULTEZ LA LISTE DE NOS DÉTAILLANTS AUTORISÉS SUR

www.centura.info



Téléchargez notre application calculatrice de rendement pour iPhone

Calculez la quantité de produits d'installation de carreaux et de revêtements de sol nécessaire pour un projet

Stockez les projets et consultez-les rapidement lors de projets ultérieurs

Accédez facilement aux fiches techniques de produit



Télécharger dans l'App Store
ou visitez bit.ly/surfaceannonce



Télécharger dans
l'App Store

©Copyright 2015 H.B. Fuller Construction Products Inc.

TEC^{MD} et le dessin de marque TEC sont des marques de commerce de H.B. Fuller Construction Products Inc.

Apple et iPhone sont des marques de commerce de Apple Inc., enregistrées aux É.-U. et dans d'autres pays.

App Store est une marque de service de Apple Inc.



LE CATALOGUE COMPLET DE PREVERCO SUR VOTRE IPAD®



«Mes clients sont rassurés
de pouvoir visualiser mes
choix de planchers dans le
confort de leur foyer.
Cela rend ma gestion
de projet encore
plus efficace.»

Daniel Corbin
Designer d'intérieur

**Téléchargez gratuitement
l'application Preverco
pour iPad® sur le App
Store® dès maintenant.**

**Utilisez l'image (cible)
en annexe de ce magazine
pour activer la technologie
«réalité augmentée» unique
à l'application Preverco.**



CRÉATEUR D'AMBIANCE^{MC}



Preverco
Planchers de bois franc

SURFACE
magazine
planchers • murs • plafonds • comptoirs • peinture

ÉDITION

Soury Communications Itée
2105, rue de Salaberry, Saint-Bruno-de-Montarville
(Québec) J3V 4N7
Téléphone : 450 441-4243
Télécopieur : 450 441-6997
sourycom@gmail.com
magazinesurface.ca

RÉDACTION

Sophie Bergeron
Marie-Caroline Bézier
Alain Fortier
Pierre Hébert
Catherine Richer
Yves Rivard
Marcel Soucy

PHOTOGRAPHIE

Étienne Soucy

RÉVISION

Carole Hébert

ÉDITION ÉLECTRONIQUE

Soury Communications Itée

REPRÉSENTATION PUBLICITAIRE

Marcel Soucy

IMPRESSION

LithoChic

Ce magazine est imprimé sur un papier certifié FSC recyclé 30 % postconsommation.



TIRAGE : 5 200 exemplaires
DÉPÔTS LÉGAUX

Bibliothèque nationale du Canada
ISSN 1490-8417

Bibliothèque nationale du Québec
Envoi de publication
Convention n° 40027121

Le magazine *Surface* est l'organe d'information de l'industrie du couvre-plancher au Québec. Il est publié quatre fois par année à l'intention des architectes, fabricants, distributeurs, designers d'intérieur, détaillants, décorateurs et poseurs. Les opinions exprimées par les collaborateurs n'engagent qu'eux-mêmes et les annonceurs conservent l'entière responsabilité du contenu et de la forme de leur publicité paraissant dans la revue. Toute reproduction d'articles ou d'illustrations doit clairement mentionner la provenance de cette information.

olympia**tuiles+pierres**

555 rue Locke, Montréal
(Ville St-Laurent) Québec, H4T 1X7
T: 514 345-8666 / 1 800 361-1954
F: 514 345-8825

2405 rue Watt, Québec,
Québec, G1P 3X2
T: 418 657 5557 / 1 800 463 5516
F: 418 657 6708



MEMBRE DE
CONSEIL DU
BÂTIMENT DURABLE
DU CANADA

CALGARY EDMONTON HALIFAX HAMILTON LONDON MONTREAL OTTAWA QUEBEC TORONTO VANCOUVER WINDSOR WINNIPEG



Pour voir la plus grande
sélection de tuiles et marbres,
veuillez visiter notre site Web.
olympiatile.com



16

Mot de l'éditeur

Où s'en va le commerce de détail?

8

Entreprise

Ébénisterie Pototype.

10



Peinture

Des protecteurs pour béton.

14

En couverture

La collection Costa est constituée de carreaux de vinyle imitant parfaitement la céramique. Pour découvrir cette très belle collection, allez à la page 16.

Distribué par DuRoy

Nominations

Avant-Guard repart en neuf.

17

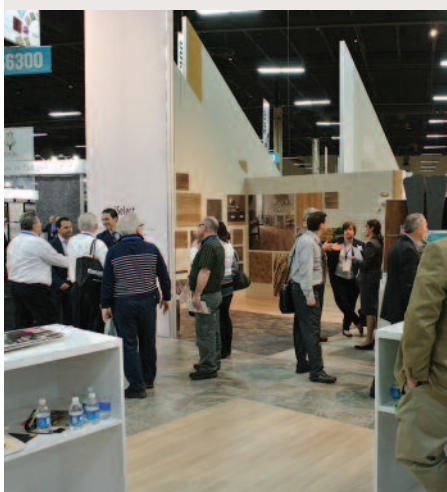
Expositions

Une rencontre au sommet à Las Vegas.

18

Année tranquille à Domotex en Allemagne.

66



Formation

Les systèmes de fixation sont-ils touchés par l'humidité?

22

Design et architecture

La fête du design à la Place des Arts.

26

Jean-Guy Chabauty : designer d'objets et d'espaces.

28

Comptoirs

Un travail de finition minutieux.

32

Commerce de détail

Un secteur en pleine mutation.

38

Guide-ressource 2015

L'outil de référence par excellence.

41



Pose

Les origines du ciment.

68

Événements

70

Paetik
Laminé rétro-chic



NOUVELLE COLLECTION

PLANCHES DE LAMINÉ TENDANCE

CONTACTEZ VOTRE GÉRANT DE TERRITOIRE BEAULIEU CANADA 1 800 853 9048

Où s'en va le commerce de détail?

Target annonçait, en janvier dernier, la fermeture de tous ses magasins canadiens. Ce naufrage titanesque a fait beaucoup de victimes : 17 600 employés en chômage et 7 milliards de dollars en fonds perdus. Et comme une mauvaise nouvelle n'arrive jamais seule, le détaillant de vêtements Mexx a déclaré faillite en décembre dernier, et aura probablement fermé ses 95 magasins du Canada au moment où vous lirez ces lignes. Vous allez me dire que l'industrie du vêtement est un secteur mou dans lequel les faillites ne sont pas rares. Comment expliquer alors la fermeture des 14 magasins Sony du Canada?

Est-ce que le magasin ayant pignon sur rue est un mode de vente toujours pertinent? C'est la question que s'est posée Alain Fortier dans le cadre d'une nouvelle chronique qui portera sur le commerce de détail. Avec la vente en ligne de produits de consommation en constante progression, assistons-nous à une mort lente de ce secteur, tel qu'on le connaît depuis la révolution industrielle? Ou s'agit-il plutôt d'une transformation du commerce de détail appelé à s'adapter pour survivre? C'est à suivre et à lire en page 38.

Comme vous le savez, les mois de janvier et février marquent le début de la saison des expositions commerciales. Le magazine *Surface* s'est pointé le nez aux deux plus importantes foires de l'industrie du couvre-plancher : Domotex et Surfaces. En Allemagne, là où les plus importants fabricants européens lancent leurs nouveaux produits, il semble bien que les acheteurs sont prudents et moins nombreux à fouler les immenses halls d'exposition de Domotex. Compte rendu en page 66.

En ce qui concerne Surfaces (page 18), qui se déroule toujours à Las Vegas, il est un peu plus difficile d'évaluer le succès de cette exposition. Il y a avait beaucoup de visiteurs la première journée, puis ça s'est drôlement calmé les deux jours suivants. Par contre, tous les exposants que nous avons interviewés étaient unanimes pour dire que c'est la meilleure exposition depuis le début de la récession américaine. Parmi ces exposants, on retrouve très peu de fabricants canadiens. Seuls Preverco, Planchers Wickham, Finium et American Biltrite, qui possède une usine à Sherbrooke, et le distributeur Stevens/Omni ont présenté leurs produits au marché américain. Il s'agit là d'une bien timide participation quand on pense que 60 % de nos exportations sont dirigées vers les États-Unis.

Au moment où les conditions semblent parfaites pour séduire nos voisins du sud, avec un dollar canadien faible par rapport à la devise américaine, une reprise économique vigoureuse, et surtout un marché immense, il ne faudrait peut-être pas manquer le bateau pendant qu'il est toujours au port. Les seuls États de New York, du New Jersey et de la Pennsylvanie comptent 42 millions de personnes avec un PIB, en moyenne, de près de 60 000 \$. Au Québec, il n'est que de 36 000 \$.

Je vous invite à lire et à conserver ce précieux numéro, car il regorge d'informations inédites et il contient le répertoire annuel des fabricants et distributeurs de couvre-planchers au Québec. Vous pouvez aussi consulter le guide en ligne en visitant le www.magazinesurface.ca.

Marcel Soucy
Éditeur



Enfin une famille de produits pour l'installation de planchers de bois SANS RESTRICTIONS D'HUMIDITÉ

Pour les adhésifs pour planchers de bois sans restrictions d'humidité, comme **Ultrabond ECO® 995** et **Ultrabond ECO 985**, les meilleurs choix pour la préparation des supports sont les composés de ragréage et les produits de nivellement résistants à l'humidité. Le composé de ragréage **Mapecem® Quickpatch** et le produit de nivellement **Ultraplan® Extreme** répondent au défi, car ils ne sont pas affectés par la vapeur d'eau des supports qui peut rendre inefficaces les produits de préparation traditionnels. Communiquer avec votre représentant commercial MAPEI afin d'obtenir des détails sur nos produits d'installation sans restrictions pour planchers de bois.



Ébénisterie Pototype

Si offrir de nouveaux produits et de nouvelles essences est certainement une pratique honorable, préserver et restaurer les meubles et planchers patrimoniaux l'est tout autant. Ébénisterie Pototype, nouvellement réinstallée à Coaticook, fait justement affaire dans le secteur de la conservation du patrimoine qui, comme on est en droit de s'y attendre, exige des méthodes et pratiques spéciales. Pascal Quirion, chef tourneur et coactionnaire, nous en parle.

Le patrimoine architectural a certainement la cote au Québec depuis les 20 dernières années. Partout, et à tous les paliers de gouvernement, plusieurs programmes et politiques ont été instaurés afin d'en assurer la conservation. Les propriétaires de maison et de divers bâtiments ont également adhéré à ce renouveau en veillant à conférer un cachet authentique à tout procédé de remplacement ou de rénovation.

Mais, si tout le monde est d'accord pour conserver ces lieux dans un état reproduisant les aménagements d'origine, encore faut-il qu'il existe des artisans professionnels capables de concrétiser cette volonté et de mener à bien l'ensemble des travaux.

C'est dans le but de répondre à cette demande croissante que Pototype a développé des méthodes et des outils exclusifs visant à reproduire aussi fidèlement que possible les éléments architecturaux devant être remplacés. « Nos ébénistes prennent le plus grand soin à fabriquer des pièces en bois de facture traditionnelle, et ce, en y incorporant toutes les techniques modernes qui leur assureront une longévité exceptionnelle, explique Pascal Quirion. Lorsque nous acceptons un mandat, nous agissons en tant que partenaire, et non en tant que simple prestataire de services. C'est notre philosophie professionnelle. »

Ce dernier explique que l'entreprise, fondée en 1988 par Pierre Woodward, à Saint-Herménégilde, a débuté dans l'industrie en se spécialisant dans la restauration de planchers, d'escaliers, de moulures et de

plinthes, et par la fabrication sur mesure de meubles en bois massif. « Au cours des années 2000, nous avons aussi acquis une expertise pour tout ce qui touche la restauration extérieure, des colonnes romaines en bois aux galeries ancestrales. Mais, depuis notre déménagement à Coaticook à l'été 2014, nous revenons en force vers tout ce qui touche à l'intérieur, un marché que nous avions un peu délaissé par manque de temps. »

Une question de précision... et d'ingéniosité

Pototype fabrique la plupart des produits de boiserie qu'exigent la réalisation des mandats qui lui sont accordés. Les essences les plus utilisées sont l'érable, le merisier et (occasionnellement) le cerisier pour les travaux intérieurs, le pin blanc nouveau, le cèdre de l'Ouest et le cèdre espagnol pour les aménagements extérieurs.

Invité à identifier quelles aptitudes spéciales sont nécessaires pour œuvrer dans

un créneau si exigeant et en proie à la critique étatique et médiatique, notamment dans le cas de travaux effectués en des lieux historiques, M. Quirion répond : « Ça demande de l'imagination et une grande polyvalence. Il faut connaître l'ébénisterie, certainement, mais aussi la mécanique et les principes de construction, plus particulièrement ceux concernant les infrastructures de bâtiments qui datent parfois de 75 ou 100 ans. Il n'est pas rare que nous soyons obligés de concevoir des équipements ou des outils spécifiques pour nous permettre de réaliser certains travaux. Donc, l'ingéniosité est aussi une qualité nécessaire. »

Au quotidien, l'équipe de Pototype doit donc recenser les composantes d'un lieu donné, déterminer les méthodes à employer, analyser les différents traitements à conférer au(x) matériau(x) et produire des devis de projet. Il explique : « Si vous travaillez sur un projet visant une maison construite il y a 115 ans, il y a beaucoup de facteurs à considérer. Par exemple, le bois des planchers, qui a été coupé, traité et installé de manière bien différente de celle d'aujourd'hui. Il faut donc reproduire ce traitement traditionnel. »

Une tâche qui nécessite notamment le dégauchissage, qui consiste à éliminer les courbes d'une pièce avant de l'aplanir. Une façon de faire qui aurait été abandonnée par les fabricants industriels modernes, à la recherche de méthodes de production de plus en plus rapides, selon M. Quirion. « Ça



Ébénisterie Pototype se consacre depuis plus de 20 ans à la restauration d'éléments architecturaux faisant partie du patrimoine québécois.

prend un peu plus de temps, mais la finesse de l'artisan combinée à la précision de la machine-outil automatisée fait toute la différence. La pièce restera droite et ne se craquellera jamais, contrairement à certaines marches d'escalier qu'on retrouve dans les magasins à grande surface, par exemple, qui n'ont pas été dégauchies et qui prendront de ce fait une certaine forme arrondie, qui pourrait même aller jusqu'au gonflement, au ballonnement. »

Sans vraiment nécessiter l'outillage de l'époque, les équipements utilisés doivent toutefois présenter un bon degré d'ajustabilité, selon le tourneur en chef. « Encore une fois, cette méthode diffère grandement d'avec l'utilisation des machines CNC qui, une fois programmées, ne peuvent produire



Respecter l'architecture originale des maisons exige de connaître les principes de construction utilisés il y a 75 ou 100 ans. Ce qui oblige l'entreprise à faire preuve d'ingéniosité.

qu'un seul résultat, avec tout ce que cela implique. En utilisant des tours traditionnels, Pototype peut ainsi livrer un produit fini parfaitement adapté aux conditions

requis », note ce dernier, qui ajoute du même souffle que l'entreprise est en mesure d'offrir la reproduction d'une pièce à un prix avoisinant celui de ses articles plus standard.

Clientèle et modus operandi

Les deux principales clientèles de l'ébénisterie sont les entrepreneurs et les particuliers. « Dans la plupart des cas, un entrepreneur ayant été retenu pour effectuer des travaux de restauration dans une maison patrimoniale nous contacte, explique M. Quirion. Il arrive aussi qu'un particulier nous contacte directement. » Et les designers? « C'est plutôt rare. La plupart du temps, on les rencontre dans le cadre d'un projet associé à un entrepreneur », précise-t-il.

GOODFELLOW

Le plancher de merisier canadien, un incontournable

Depuis plus de 40 ans, Goodfellow distribue des planchers de qualité et nous sommes fiers de vous présenter notre toute nouvelle collection Élysée. Cette collection vous offre un plancher de merisier 100% canadien, dans un fini satiné et avec un choix de 6 couleurs tendances. Le merisier offre un look unique, une stabilité continue, ainsi qu'une garantie de 25 ans, ce qui apportera assurément une valeur ajoutée à n'importe quelle pièce de la maison.

Pour plus de détails, visitez notre site web ou contactez votre représentant Goodfellow.



BOIS | REVÊTEMENT | TERRASSE | PLANCHER | PANNEAUX

www.goodfellowinc.com



Il existe deux façons de procéder pour le particulier désirant retenir les services de l'entreprise. Soit l'équipe se rend sur place, prend des photos et procède à l'analyse du dossier en termes d'essences à utiliser, de temps de réalisation et de coût, ou le client achemine lui-même documents (différentes mesures des lieux) et photos par courriel à des fins d'expertise.

Il va sans dire que cette offre de services ne se limite pas à la région immédiate. En fait, on appelle d'un peu partout au Québec pour bénéficier de l'expérience unique de Pototype. « Dernièrement, nous avons travaillé à la restauration de la Maison Louis-Cyr, à Saint-Jean-de-Matha, dit M. Quirion. Notre intervention visait les 42 poteaux nécessaires au soutènement de la galerie extérieure. Il s'agit d'une de nos réalisations les plus intéressantes. » L'entreprise réalise également des mandats gouvernementaux. Dont un projet spécial, après avoir vu l'équipe à la fabrication de poteaux (balises) de signalisation de stationnement au Nunavut. Entièrement faits de bois massif, ceux-ci remplacent les traditionnelles cases tracées à même le sol, que la neige empêche de voir presque toute l'année. Des exemples qui confirment la réputation de l'entreprise.

Maisons centenaires et pièges professionnels

Le travail de restauration patrimonial a beau être valorisant, il n'en comporte pas moins plusieurs pièges, soient-ils de nature professionnelle ou économique. Ou les deux. Un client contacte l'entreprise pour un remplacement de plancher ancestral. À première vue, ce sera simple. Mais, une fois sur place, l'analyse démontre des problèmes structurels, du genre à nécessiter l'intervention d'un entrepreneur avant toute pose de nouveau revêtement.

Deux options s'offrent alors au client : multiplier par 5, 7 ou 10 fois son budget rénovation ou abandonner carrément le projet, annulant du même coup le mandat en voie d'être accordé. Comment l'entreprise doit-elle réagir en de telles circonstances? M. Quirion apporte ces éléments de réponse : « Nous sommes l'équipe de finition, celle qui arrive en fin de projet. Le seul problème, c'est que bien souvent, le budget des clients est défoncé lorsque c'est à nous d'intervenir. Cela dit, pas question d'installer un nouveau plancher sans rien dire et de recevoir un appel quelques mois ou années plus tard pour nous demander des comptes. Lorsqu'on se rend sur place et que des problèmes sont recensés, nous en faisons immédiatement part au client. Notre

réseau de contacts professionnels permet un référencement rapide d'entrepreneurs spécialisés dans ce domaine. »

De nouveaux produits au look... patrimonial

Comme mentionné plus haut, Pototype conçoit et produit aussi des meubles de bois massif. Selon Pascal Quirion, on noterait actuellement le retour de certains types de produits présentant un aspect antique ou patrimonial. « C'est le cas des penderies, soit une très grande armoire ancestrale conférant un cachet unique et chaleureux, que beaucoup de gens décident d'acquérir pour remplacer le traditionnel garde-robe d'entrée. »

Autre produit connaissant une popularité croissante : le comptoir de bloc de boucher. « Bien que le comptoir de granit semble toujours populaire, on voit de plus en plus de demandes pour des blocs de boucher en érable de grandes dimensions, soit de 10 pieds sur 5 pieds, selon lui. Ce produit a la particularité d'offrir un look unique où tout le comptoir est fait en grain de bout, ce qui lui confère un aspect antique agréable et plus de solidité. »

Au sujet des planchers extérieurs, M. Quirion ne peut que relever certaines fausses idées reçues ayant cours sur le marché, et qui privent plusieurs clients rénovateurs de produits qui pourraient rehausser le cachet de leur domicile. Il s'explique : « La grande tendance pour les planchers de galerie extérieure est actuellement le bois traité. Mais ce dernier va sécher, s'amenuiser et se craqueler. Bien sûr, il ne pourrira pas aussi vite que le bois massif, mais c'est peut-être là son seul avantage. Il faut éduquer sa clientèle. Il faut lui dire qu'un bois massif bien préparé avant installation et bien entretenu peut durer au moins 30 ans. Le secret est dans l'application de deux bonnes couches de teinture ou de peinture avant de l'installer. En tant que spécialistes, nous devons fournir l'information exacte au client qui, malheureusement, est souvent plus "informé" par les publicités de bois traité et



par les commis de magasins à grande surface. Il doit savoir afin de faire les meilleurs choix et de tirer le meilleur parti de son investissement. »

Quand la restauration patrimoniale assure la valeur de revente optimale

Dans un contexte économique postcrise financière, de stagnation économique et de marché immobilier frôlant l'immobilisme, les propriétaires de maison ancestrale seront nombreux à se poser la question lorsque confrontés au besoin d'exécuter certains travaux : vaut-il mieux investir davantage dans le processus et garantir le style et la valeur patrimoniale (et de revente), ou opter pour une solution alternative moins chère, mais réduisant qualitativement et quantitativement le concept même de patrimoine, réduisant du même coup la valeur de l'habitation?

À cette question, M. Quirion répond sans équivoque : « Récemment, un cas similaire s'est présenté. Le client avait le choix entre remplacer ses colonnes de 15 pieds par des produits de bois massif respectant l'esthétique patrimoniale pour 6 000 \$ ou choisir des colonnes en aluminium pour la moitié

du prix. Mais le patrimonial exigeait le bois massif. Une habitation patrimoniale qui perd ses caractéristiques, du plancher aux moulures, devient une maison ordinaire, et cela ne peut que se refléter quand vient le temps de l'évaluation... »

Comme plusieurs types de travaux de rénovation peuvent faire l'objet de subventions et/ou de crédits d'impôt, plusieurs clients potentiels n'hésitent pas à téléphoner pour obtenir une estimation. « Comme nous offrons un retour rapide, ces derniers peuvent inscrire un montant assez précis dans leur demande d'aide financière », indique le chef tourneur. Une qualité de service virtuellement impossible à obtenir ailleurs.

Un conseil : « avant de tout arracher les matériaux d'origine et de tout remplacer par des produits modernes, prenez la peine de téléphoner à des experts. Ceux-ci pourront ainsi vous informer sur les coûts réels d'une restauration, beaucoup moins élevés qu'on pense, et de l'importance de conserver le cachet patrimonial pour garantir la valeur de votre résidence. Ne passez pas à l'action sans avoir fait, au moins, cette démarche, sous peine de le regretter plus

tard. » En effet, si votre maison a pignon sur rue depuis plus de 80 ans ou 100 ans, elle attendra bien encore quelques heures, voire quelques jours...

Des principes écoresponsables

Dans le but de prouver que les ébénistes sont plus près de la réalité du bois, des méthodes d'approvisionnement et de leur empreinte environnementale, Pototype a instauré plusieurs mesures écoresponsables, dont voici les détails.

L'entreprise a mis au point un système environnemental de rejet zéro pour l'ensemble de ses opérations. Les copeaux et autres résidus fins du bois servent de litière pour les animaux de ferme, alors que les autres types de résidus de bois sont utilisés pour le chauffage des locaux. Tous les équipements fonctionnent à l'électricité, et tous les métaux sont récupérés et recyclés.

« Nous évitons tout gaspillage de matière, et contribuons à la protection des ressources. Sans compter l'économie réalisée par nos clients qui disposent d'un produit prêt à la pose : pas de perte de matière ni de temps pour gros ajustage », de mentionner M. Quirion.

GUIDE INDEX DESIGN

200 DESIGNERS D'INTÉRIEUR AU QUÉBEC

200 INTERIOR DESIGNERS FROM QUEBEC

6^e édition 2015

Édition 2015
EN KIOSQUE ET EN LIGNE MAINTENANT

en partenariat avec APDQ Éditions INFOPRESSE®

index-design.ca



Directrice du design et de la couleur chez Benjamin Moore, Sophie Bergeron est membre de l'association américaine Color Marketing Group ainsi que du Color Council de Benjamin Moore. Elle est aussi chroniqueuse design et peinture à l'émission Trucs & Cie de la chaîne V. Pour de plus amples renseignements, composez le 1 800 361-5898 ou consultez le site benjaminmoore.ca.

Vous pouvez aussi la joindre sur Facebook à :

Benjamin Moore (Québec)

et sur son site professionnel

Sophie Bergeron (Benjamin Moore).

par Sophie Bergeron

Des protecteurs pour béton

Benjamin Moore est reconnue pour la qualité de ses revêtements muraux. Mais savez-vous que nous fabriquons aussi des revêtements pour les planchers de béton? J'ai questionné François Messier, représentant commercial spécialisé dans les revêtements industriels chez Benjamin Moore à ce sujet. Résumé de notre entretien.

Une affaire béton!

Les planchers de béton sont parmi les revêtements de sol les plus résistants sur le marché. Bien que la composition du béton ait évolué, la matière première reste la même : du ciment. Ce même béton, bien qu'il soit extrêmement dur et résistant, a quand même quelques faiblesses. Peu résistant aux produits acides, il peut facilement et rapidement se dégrader.

Une multitude de revêtements peuvent être utilisés pour le protéger, mais aussi pour l'embellir. Les revêtements de peinture, modifiés d'époxy, sont couramment utilisés. On n'a qu'à penser aux peintures grises pour les galeries et porches que nos parents utilisaient, ou encore les revêtements de type 100 % solide à titre d'exemples.

Préparation, préparation

Mais avant de poursuivre à propos des revêtements, il convient de parler de l'indécontournable préparation de la surface.

Bien que peu populaire, cette étape est essentielle à toute réussite... car il est certain qu'un plancher est contaminé. Que ce soit par un produit chimique utilisé dans un processus industriel, par une solution sucrée (telle qu'une boisson gazeuse), de l'huile, qui est largement utilisée dans tout type de machinerie, de la graisse provenant de l'industrie alimentaire, de la simple poussière, etc. Gravité oblige, beaucoup de choses se retrouvent sur le plancher, c'est ce que nous appelons des contaminants.

Cette contamination devra obligatoirement être enlevée afin d'obtenir le résultat auquel vous vous attendez. Pour ce faire, il faudra le laver avec l'une des différentes solutions savonneuses offertes sur le marché. Une solution d'émulsifiant pour l'huile et la graisse (V600) de Benjamin Moore ou une solution de phosphate trisodique (TSP) est un excellent choix. La solution devra être



La préparation de la surface est primordiale afin d'obtenir un rendement satisfaisant. Selon la complexité de la tâche, il convient de se protéger adéquatement.

appliquée sur le plancher à l'aide d'une brosse rigide et ensuite, rincer à l'eau propre. Si le plancher est extrêmement souillé, une seconde application devra être faite. Cette étape rendra la surface propre et favorisera les performances du produit.

Afin de maximiser l'adhérence, le plancher devra avoir une certaine rugosité. Une façon simple pour « mesurer » la rugosité consiste à passer la pointe d'un canif sur la surface. Une rugosité optimale donnera à l'utilisateur la même sensation que de passer sur un papier sablé de type de grain 100 sur le plancher. Si ce dernier est trop lisse, l'adhérence du revêtement sera compromise. Une rugosité maximale sera atteinte en utilisant la Solution de mordantage pour béton (V620) de Benjamin Moore.

Par contre, si un scelleur a été appliqué sur le plancher, la solution de mordantage à elle seule sera moins efficace. On reconnaît le scelleur à l'œil, car il a présente un léger lustre, teinté d'une couleur jaunâtre. En sa présence, il faudra alors utiliser des scarificatrices de type industriel, souvent garnies de pointes de diamant, qui enlèveront la couche superficielle de la surface.

Plusieurs choix, même excellent résultat

Une fois le plancher exempt de contaminant, il est prêt à être recouvert. Différents choix sont offerts :

1) Circulation légère

Pour un plancher à utilisation dite « légère », un revêtement à composant unique, tel que l'Émail alkyde à l'uréthane Super Spec HPMD (KP22) de Benjamin Moore, conviendra parfaitement. Ce genre de produit est facile à utiliser et à poser et convient à plusieurs styles de planchers. Si l'absence d'odeur est une priorité, il sera alors recommandé d'utiliser un produit à base d'eau, tel que l'Émail latex pour planchers et patios (K122) de Benjamin Moore ou la Peinture pour planchers de béton et de garage Hot TraxMC de la compagnie Insl-X. Dans les deux cas, il est recommandé de diluer la première couche sur une surface à nu, dans une proportion de 15 à 20 %, afin de maximiser la pénétration et l'adhésion du revêtement. La deuxième couche pourra être appliquée le lendemain, sans dilution.



Dans un environnement commercial, l'Émail alkyde à l'uréthane au fini lustré Super Spec HPMD (KP22) de Benjamin Moore, offert en blanc et dans toutes les couleurs, offrira un rendement supérieur aux alkydes traditionnels tout en étant facile à appliquer.

2) Circulation élevée

Pour un plancher à utilisation dite « élevée », un produit de style « deux composants » tel que l'époxy amine à base d'eau (V440) ou le Revêtement de mastic à l'Époxy (V160) de Benjamin Moore est à privilégier. Cependant, lors de la pose, une ventilation efficace est à prévoir, car ils ont une odeur plus prononcée. Odeur qui disparaît complètement une fois le revêtement totalement durci. Si l'absence d'odeur est une priorité, notre choix devrait alors se tourner vers un revêtement à deux composants dans une base aqueuse. Les produits époxy

amine à base d'eau (V440) de Benjamin Moore ou le Revêtement époxydique à base d'eau pour planchers Garage Guard^{MC} (EGG-xxx) de la compagnie Insl-X sont de bonnes options. Il faut cependant noter que bien que les produits à base d'eau soient de plus en plus performants, ils ne seront pas l'égal de leurs cousins, à base de solvant. Cette fois-ci encore, une dilution de la première couche à environ 15 à 20 % est suggérée dans le cas où le plancher est à nu.



Lorsqu'une résistance exceptionnelle aux produits chimiques, à l'abrasion et aux chocs est nécessaire, le revêtement à l'époxy polyamide (V400) conviendra parfaitement.



Un environnement industriel requiert une résistance maximale. Un film 100 % solide est le revêtement à privilégier.

3) Circulation maximale

Pour protéger un plancher à utilisation dite « sévère » un revêtement époxydique à deux composants, 100 % solide, est alors requis. Un revêtement de type amine tel que l'Époxy à 100 % de matières solides pour planchers (V430) de Benjamin Moore est un excellent produit à utiliser. Notez cependant que ce genre de produits doit être appliqué par des professionnels, car ils requièrent une préparation de surface impeccable, qui doit être exécutée à l'aide de machineries

spécialisées. De plus, comme ces produits durcissent très rapidement, l'application doit être sans faille. Extrêmement durables, sans odeur, ils représentent le revêtement idéal pour les planchers d'usine. Nos représentants commerciaux sont des experts en la matière, consultez-les en cas de besoin.



Contactez votre représentant commercial Benjamin Moore afin de connaître les possibilités que les divers produits pour plancher peuvent vous offrir.

Afin de prolonger la durée de vie de votre revêtement, il est important d'assurer un entretien adéquat. Qu'il s'agisse d'essuyer un déversement, de le nettoyer régulièrement, ou encore de réparer un endroit endommagé, toutes ces petites attentions permettront de prolonger la durée de vie de votre système et, par le fait même, de rentabiliser votre investissement.

En conclusion, que votre plancher soit d'utilisation « légère », « élevée » ou « sévère », nous offrons le type de revêtements qui convient. Il importe de choisir le bon revêtement, sans faire de compromis sur la préparation de la surface afin de maximiser votre investissement. Contactez votre représentant Benjamin Moore expert, au 1 866 08-9181 afin de vous faire guider sur le meilleur système, pour votre application.

Bonne réno!

☑ produit vedette

Costa de Distribution DuRoy



La nouvelle collection Costa de Distribution DuRoy fait déjà jaser! Des carreaux d'imitation de céramique qui s'installent en un tour de main grâce à son système à encliquetage. Cette collection se distingue par son coulis intégré et par sa forte résistance due à une couche d'usure de 0,4 millimètre. Ces carreaux sont parfaites si vous aimez le style contemporain chic grâce à son leur format 12 po x 24 po. La collection offre également un choix de six couleurs à l'affût des dernières tendances qui sauront rehausser le look de votre cuisine, salle de bain ou même de votre commerce.

ÊTRE **MEMBRE DE L'APDIQ**,
C'EST PARTICIPER
AVEC VOS PAIRS
À LA RECONNAISSANCE
DE VOTRE PROFESSION.

**JOIGNEZ-VOUS À
L'ASSOCIATION POUR
CÉLÉBRER AVEC
NOUS SES 80 ANS.**

APDIQ Association professionnelle
des **designers d'intérieur**
du Québec
info@apdiq.com | www.apdiq.com | 514 284 6363



Avant-Guard/Plancher Silhouette

Michel Léger : 514 434-1229
mleger@silhouetteflooring.com.

Michel Lavoie agira comme représentant des ventes pour les territoires de la Montérégie, des Cantons de l'Est, du Centre du Québec, de Chaudière-Appalaches et de la région de Québec.

Pour le rejoindre : 514 602-7078
mlavoie@silhouetteflooring.com



Avant-Guard/Plancher Silhouette est fière d'annoncer l'arrivée de Michel Léger à titre de directeur des ventes pour l'est du Canada. Ayant à son actif plus de 25 années d'expérience, nous sommes convaincus que Michel apportera à nos clients son savoir et son dévouement.

Michel Lavoie, avec plus de 25 ans d'expérience chez les spécialistes en recouvrement de sol et les centres de rénovations, sera en mesure de répondre à vos besoins et de vous offrir un service de qualité.



Amazon



Chalet



Résidence

NOUVELLE COLLECTION KRONOTEX 2015

Collection renouvelée avec nos nouvelles couleurs d'Amazon et l'ajout des qualités Residence, Chalet et Robusto. Des planchers laminés très durables avec une surface d'usure AC5.

Communiquez avec votre représentant pour mettre à jour vos échantillons.

STEVENS  **OMNI**
1-800-361-3824

KRONOTEX
FLOORS FOR LIVING

my FLOOR

Une rencontre au sommet à Las Vegas

Plus de 125 000 professionnels de l'industrie de la construction se sont pointés à Las Vegas durant une semaine dédiée à la construction et au design. Pour attirer un plus grand nombre de visiteurs, les organisateurs de l'International Surface Event (TISE) 2015, qui s'est déroulé du 20 au 23 janvier dernier au Mandalay Bay Convention Center, ont misé sur la présentation des expositions International Builders' Show (IBS), Kitchen & Bath Industry Show (KBIS), l'International Window Coverings Expo (IWCE) et du Las Vegas Market. Il semble bien que l'effet d'engouement généré par toute cette activité ait porté fruit, puisque le nombre d'architectes et de designers d'intérieur à visiter Surfaces a augmenté en 2015, une clientèle qui représente 7 % de tous les visiteurs à avoir parcouru les halls d'exposition du Mandalay Bay Convention Center.

L'exposition de cette année a reçu des exposants et des visiteurs provenant de plus de 80 pays avec une participation particulièrement importante du Mexique, de la Chine, de l'Australie, du Japon et de l'Italie. Au total, 707 exposants ont présenté leurs produits sur les deux étages pour un total de 350 000 pi ca. Avec près de 22 % de nouveaux exposants, il semble bien que les promoteurs du salon aient réussi à remplacer quelques gros joueurs qui boudent cette exposition depuis quelques années déjà.

Présence canadienne assez sobre

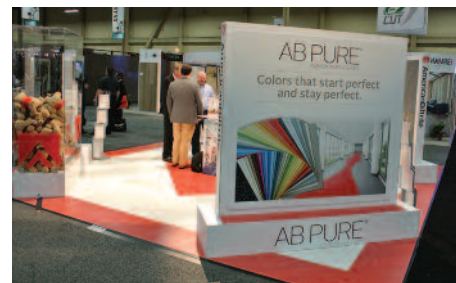
Du côté canadien, on ne peut pas dire que nos fabricants aient vraiment repris confiance dans le marché américain. Du côté des fabricants québécois de planchers de bois massif, seules les entreprises Planchers Wickham et Preverco ont investi dans des stands d'envergure, alors que Planchers Mercier faisait partie de l'espace du National Wood Flooring Association. Le fabricant de revêtements muraux Finium



Dans le cadre de l'exposition Surfaces, Planchers Wickham a gagné le « Booth Design 2015 », prix décerné par les organisateurs de l'exposition. Il s'agit d'un prix qui récompense l'entreprise ayant le stand le plus original et le plus design, dans la catégorie moins de 1200 pi ca. Jean-Pierre Nittolo, président de l'entreprise, a accepté cet honneur avec beaucoup de fierté.

était aussi présent avec un stand équivalant à celui de l'année dernière.

Dans la catégorie des revêtements souples comme le vinyle et le caoutchouc, la compagnie American Biltrite, qui possède une usine à Sherbrooke, continue son effort de développement aux États-Unis. Cette entreprise avait d'ailleurs quelques nouveautés à présenter.



Réunion de distributeurs et de détaillants

Pour un bon nombre de distributeurs québécois, l'exposition Surfaces représente une occasion unique de rencontrer plusieurs de leurs clients du Québec. Cette année, Stevens/Omni, en plus de louer une



salle connexe à l'exposition pour vendre à ses clients canadiens et américains, exposait sa collection de carpettes dans l'un des halls. De son côté, Beaulieu Canada s'était jointe à sa sœur américaine dans une grande salle située dans l'un des corridors menant aux halls d'exposition.

Il va sans dire que les dirigeants des réseaux de marchands profitent aussi de cette grande réunion de l'industrie pour finaliser leurs ententes commerciales avec les fabricants et les distributeurs, autant canadiens qu'étrangers.

Une tonne de produits, mais peu de nouveautés

Entre journalistes spécialisés, une question revient sans cesse : avez-vous découvert des nouveautés intéressantes? Il semble bien qu'il soit de plus en plus difficile de

vraiment innover dans le domaine du couvre-plancher. Par contre, il est assez ahurissant de constater à quel point les produits qui imitent le bois et la céramique se rapprochent des originaux.

En fait, il y a deux produits qui ont attiré mon attention. Il s'agit d'un robot poseur de carreaux et d'un système très simple de protecteurs pour chaussures qui permet d'entrer dans une maison en chantier sans



avoir à enlever ses bottes. Pour plus de détails, voici les adresses Internet de ces deux entreprises :

tileautomationcor.com

trimaco.com/ez-floorguards-news.php



AmericanBiltrite
CouvrePlanchers



MIRRA | WOOD & STONE

PLANCHES & CARREAUX DE VINYLE LUXURY

Solidité et résilience à toute épreuve!

La collection Mirra Wood propose des **planches et tuiles de vinyle toutes désignées pour les lieux à circulation intense**, idéales pour les applications commerciales en tout genre. **Elles contiennent 50 % de plus de couches d'usure** que la plupart des planches et tuiles de vinyle disponibles sur le marché.

Mirra

www.american-biltrite.com



CENTURA

Outils | Accessoires

5885, chemin de la Côte-de-Liesse
Ville Saint-Laurent (Qc) H4T 1C3
T 514 336.4311

CONSULTEZ NOTRE CATALOGUE D'OUTILS EN LIGNE SUR
www.centura.info



Fluid [FLD12] & Fractured [FRC12]
Fluid [FLD25] & Fractured [FRC25]

FLUID & FRACTURED

BÖLYÜ®
bolyu.com • 1 888.467.5075



Détenteur d'une maîtrise en Sciences du bois et de la forêt de l'Université Laval, M. Bouffard travaille chez FPIInnovations depuis neuf ans comme chercheur chevronné dans le secteur de la deuxième transformation du bois. Ses travaux portent principalement sur la performance et le développement des produits de lames de plancher.

par Jean-François Bouffard

Performance des systèmes de fixation des planchers de bois franc : impact de l'humidité et des types de sous-planchers

Dans un précédent numéro de ce magazine, nous avons comparé les clous et les agrafes en tant que systèmes de fixations des lames de planchers en bois. Ce deuxième article porte sur l'impact du type de sous-planchers et de leur condition de teneur en humidité sur la force de rétention des différentes fixations à l'étude.

La trame de fond reste la même que dans le précédent cas de comparaison des systèmes de fixations : les manufacturiers de lames de plancher reçoivent de plus en plus de réclamations dont les causes sont dans certains cas hors de leur contrôle. Certaines mauvaises pratiques causent une réduction de la force de rétention des fixations. Ultimement, ceci entraîne une insatisfaction des clients qui constatent des craquements causés par des lames qui se soulèvent du sous-plancher.

L'équipe de recherche de FPIInnovations a plongé encore plus profondément au cœur du problème : quels paramètres propres aux panneaux de sous-plancher ont un impact réel sur la force de rétention? Est-ce le type de panneaux?, l'humidité? et/ou les changements d'humidité?

Une question de masse volumique

L'équipe a d'abord comparé des panneaux de sous-plancher en contreplaqué et à lamelles orientées (OSB) dans des conditions de température et d'humidité relative (HR) identiques. L'équipe de FPIInnovations a constaté qu'il existe une différence de performance entre les types de sous-planchers et même entre deux produits du même type de sous-planchers.

L'écart de performance entre les sous-planchers s'expliquerait en partie par la différence de masse volumique entre les panneaux. Par exemple, les panneaux d'OSB¹ et ² fournis par deux manufacturiers, présentent des masses volumiques respectives de 0,621 g/cm³ et de 0,565 g/cm³, une différence de près de 10 %. Cet écart s'est traduit par une différence de force de rétention de 20 % dans des condi-

tions HD identiques. La même logique s'est ensuite appliquée aux panneaux de contreplaqué. Ainsi, en règle générale, pour un même type de produit, plus le panneau est dense, plus sa capacité de rétention sera élevée. La variation des constituants des panneaux et leur quantité relative permettent ainsi de créer des panneaux ayant des capacités de rétention différentes.

L'effet de la variation d'humidité

Le précédent article démontrait que les clous et les agrafes ne réagissent pas de la même façon au test d'arrachement selon la teneur en humidité du panneau, et ce, pour tous les types de sous-planchers.

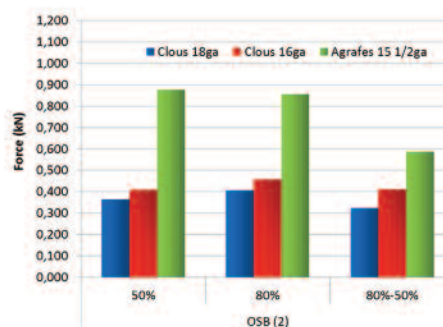
L'équipe a alors analysé spécifiquement les panneaux d'OSB de 3/4 pouce d'épaisseur et l'impact du conditionnement sur la force de rétention. Les

chercheurs ont d'abord observé une performance relativement similaire des fixations dans des panneaux d'OSB conditionnés et testés à 50 % et à 80 % d'HR. Fait important, ici, ils ont aussi observé qu'une diminution de l'HR entre le moment de l'installation des systèmes de fixation et du test d'arrachement s'accompagne d'une

« Les résultats de FPIInnovations concernant l'impact de la teneur en humidité, des variations d'humidité relative et du type de panneaux de sous-plancher sur la force de rétention des clous et des agrafes permettent de prendre des décisions éclairées quant au choix des matériaux et aux pratiques de poses. »

diminution de la force de rétention du panneau et ce principalement pour les agrafes (80 % - 50 %).

Concernant les panneaux de contreplaqué, l'équipe a effectué des tests d'arrachement sur des échantillons de panneaux en sapin de Douglas et d'autres en épinette de 5/8 pouce d'épaisseur. Les tests



Force de rétention des fixations dans les panneaux de sous-plancher en OSB (2) selon l'humidité relative lors du conditionnement.

ont d'abord démontré que les panneaux en épinette offrent une force de rétention plus faible que celle des panneaux en sapin de Douglas. L'augmentation de la teneur en humidité des contreplaqués tend à réduire la force de rétention des fixations. La rétention des agrafes subit davantage une diminution de leur force de rétention

Il est PAYANT d'être BIEN OUTILLÉS

Série 250 **EXPERT** Série 550

250 T

Clous T
16ga
* 2" / 50mm
1 1/2" / 38mm

250 L

Clous L
16ga
* 2" / 50mm
1 3/4" / 45mm
* 1 1/2" / 38mm

* Aussi offerts en acier inoxydable

250 S

Agrafes S
15 1/2ga
couronne 1/2" (13mm)
2" / 50mm
1 3/4" / 45mm
1 1/2" / 38mm

PLUS
de CONFORT
de RAPIDITÉ
de PRÉCISION
de PORTÉE

550 L

Clous L
18ga
1 3/4" / 45mm
1 1/2" / 38mm
1 1/4" / 32mm

- Base **PrimSurfer** : roulement naturel droite-gauche
- Un nez court pour arriver plus près des murs
- Activation de frappe multi-angles
- Une frappe légère insère parfaitement la fixation
- Au moins 1 250 000 frappes avant un entretien rapide effectué sur place

PRO

Primatex 180



Dimensions des agrafes
18ga, couronne 1/4" (6mm),
longueur 1/2" à 1-9/16"
(13 - 40mm)

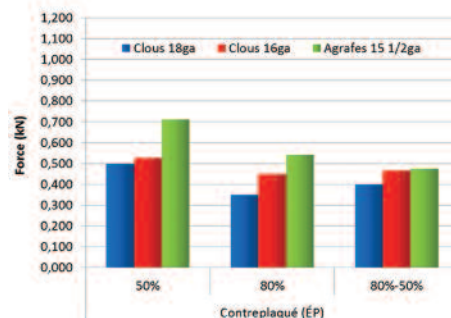
L'agrafeuse de plancher **Q180** est un outil professionnel de précision conçu pour installer la plupart des parquets de bois franc massifs minces et contre-collés de 1/4" à 5/8" (6 à 16mm).

USA / CAN 1(800) 363-1962
sales@primatex.ca

Vrai & Authentique
Primatex

DES DÉCENNIES
D'INNOVATIONS

Outils développés
et fabriqués
au Québec

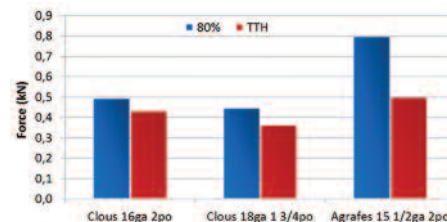


Force de rétention des fixations dans les panneaux de sous-plancher en contreplaqué d'épinette selon l'humidité relative lors du conditionnement.

lorsque les sous-planchers sont successivement conditionnés à 80 % puis séchés à 50 % d'HR.

Panneaux à l'abandon

Laisser des piles de panneaux dehors sur les chantiers a-t-il un impact sur leur performance? Pour y répondre, l'équipe de FPInnovations a comparé la force de rétention d'échantillons de panneaux d'OSB et de contreplaqué conditionnés à 80 % d'HR et d'autres ayant d'abord trempé dans l'eau (TTH). Tous les panneaux ont ensuite été installés et testés dans les mêmes conditions. Les résultats démontrent que de soumettre les sous-planchers aux intempéries réduit la capacité de rétention des différentes fixations, et ce, peu importe le type de système de fixation utilisé, comparativement aux panneaux conditionnés à 80 % d'HR. Pour ce qui est des fixations, c'est principalement la performance de rétention de l'agrafe qui est amoindrie par la teneur en humidité élevée des panneaux de sous-plancher, mais cette dernière demeure toutefois supérieure à celle des clous.



Force de rétention selon le type de fixation en fonction de la teneur en humidité des sous-planchers.

Leçons apprises

Quoiqu'on utilise, des clous, des agrafes, des panneaux d'OSB ou de contreplaqués, l'important est de respecter les conditions d'utilisation recommandées par les manufacturiers et de vérifier la teneur en humidité des matériaux lors de l'installation.

Référence :

Bouffard, J. F. 2013. Performance des systèmes de fixation des lames de plancher. Québec, Qc : FPInnovations. 39 pages.



Miroir dis-moi où l'on trouve les plus beaux choix de couvre-surfaces?

Flor deco  DÉCORATION
COUVRE-PLANCHERS

Maintenant 45 magasins au Québec



Johnsonite®

Inspiration extraordinaire de sources inattendues.

Une pelle rouillée. Un coquillage. Une bûche carbonisée. Il ne s'agit pas d'objets luxueux, mais leurs textures, motifs et couleurs uniques ont inspiré les designs inattendus de la série de planches et carreaux de luxe de la collection I.D. Freedom^{MC}. Cette collection combine des éléments naturels et naturellement artificiels et vous permet d'associer des éléments abstraits rappelant la pierre et le bois à toutes les autres collections de revêtements de sol Johnsonite®. Comme nous l'avons dit, l'inspiration peut venir de n'importe où.

Cependant, la collection I.D. Freedom est entièrement américaine. Pour en apprendre davantage, composez le 1.800.899.8916 ou visitez le tarkettna.com/whatsyourinspiration.

* UNE EXPÉRIENCE UNIQUE DU REVÊTEMENT DE SOL



THE ULTIMATE
FLOORING EXPERIENCE*

C'était le 28 janvier dernier au cours d'une soirée de gala, organisée au Théâtre Maisonneuve de la Place des Arts, que les lauréats de la huitième édition des GRANDS PRIX DU DESIGN ont été dévoilés. Cette soirée a également marqué le lancement de l'édition spéciale du magazine *INTÉRIEURS* entièrement dédié au concours.

Parmi les lauréats, notons que cette année le Prix projet de l'année revient au consortium Menkès Shooner Dagenais Letourneux Architectes et Provencher_Roy ainsi que Moureaux Hauspy+Associés Designers et Blazysgerard pour l'ensemble du projet de la modernisation du Casino de Montréal. Le consortium Menkès Shooner Dagenais Letourneux Architectes et Provencher_Roy obtient également le Prix

aire commune en ex aequo pour la dernière étape de la modernisation du Casino de Montréal. Félix Guyon reçoit le Prix de la relève, et le Prix hommage a été décerné à M. Claude Provencher, associé fondateur de Provencher_Roy Architectes, pour l'ensemble de sa carrière.

De plus, cette année, un volet spécial est venu s'ajouter à la remise des prix. Depuis la dernière édition des GRANDS PRIX DU DESIGN, l'Agence PID et l'APDC (l'Asia Pacific Design Center à Shanghai) ont développé une collaboration entre leurs concours respectifs, ce qui a permis à certains lauréats des GRANDS PRIX DU DESIGN d'être présentés en Chine ainsi que d'être vus par des dizaines de milliers de Chinois lors d'une exposition de 100 m² sur le design

canadien organisé pour les GRANDS PRIX DU DESIGN, par l'Asia Pacific Design Center à Hangzhou dans le cadre de ce concours. Vingt finalistes ont été invités à compétitionner et douze d'entre eux ont été lauréats.

Parmi les prix les plus importants à avoir été décernés durant cette soirée,

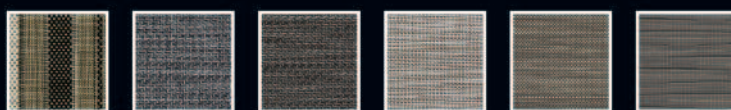


Osez tromper vos invités...
avec nos tuiles de vinyle tissé

Une imitation parfaite de carreaux de tapis, sans tous les inconvénients

Imperméable | Résistant | Insonorisant | Antitache | Antiallergique

www.duroy.com



soulignons le Prix hommage remis à Claude Provencher. Associé fondateur de Provencher_Roy Architectes, il est considéré comme l'un des instigateurs de la nouvelle architecture urbaine issue de la fin des années 1970 au pays.

En tant que concepteur principal de la firme qu'il fonda avec Michel Roy en 1983, on ne compte plus aujourd'hui le nombre de projets qui portent sa marque.

Il s'est vu attribuer, tout au long de sa carrière, de nombreux prix d'excellence, dont ceux du Gouverneur général, du Canadian Architect et de l'Ordre des architectes du Québec. Les reconnaissances des grands organismes internationaux du monde architectural et les nombreuses conférences et séminaires auxquels il a participé dans le monde sont venus souligner à maintes reprises l'excellence de sa contribution.

Fellow de l'Institut royal d'architecture du Canada et membre d'une kyrielle d'associations, de comités, d'organismes, d'ordres et de commissions, Claude a été et sera de toutes les batailles pour que le statut d'architecte soit respecté, parce qu'il croit fermement et intensément que ce métier donne une valeur ajoutée et une pérennité à tout ce qu'il touche.

On dit de lui que son sens esthétique, sa passion, son ouverture d'esprit et son engagement continu envers l'innovation font que Claude Provencher a laissé une empreinte significative dans notre patrimoine architectural.

Prix projet de l'année

Cette année, il était incontournable de souligner la renaissance du Casino de Montréal, qui s'est échelonnée sur plusieurs années, qui a été lauréats des GRANDS PRIX DU DESIGN des 6^e et 7^e éditions dans plusieurs catégories et encore cette année.

Le défi pour les concepteurs était de clarifier les zones de circulation extérieures et intérieures du bâtiment, d'améliorer la qualité des espaces de jeu, de détente, de restauration, et de leur donner une unité thématique.

L'équipe de design d'intérieur Moureaux Hauspy, faisant partie de Provencher_Roy Architectes, a collaboré à l'aménagement des entrées, des aires de jeu, des aires communes et de la zone VIP. Les architectes ont fait appel à la firme Blazys-gerard pour l'aménagement des restaurants du niveau 5, lesquels ont remporté le prix espace public de la 6^e édition des GRANDS PRIX DU DESIGN.

Le consortium a remporté plusieurs autres distinctions, dont le Prix espace public et le Prix spécial surface de la 7^e édition des GRANDS PRIX DU DESIGN. Et cette année, nous sommes heureux de leur rendre encore une fois hommage avec le Prix aire commune - ex aequo - ainsi qu'avec le Prix projet de l'année.

MAPEI Flexcolor^{MC} CQ cible vos problèmes de coulis



- SANS** rappel
- SANS** mélange
- SANS** fissure
- SANS** scellement
- SANS** tache
- SANS** efflorescence



Coulis prêt à l'emploi avec quartz enduit de couleur

MAPEI Flexcolor CQ est formulé à partir des dernières innovations en matière d'agréats de quartz, pour une couleur uniforme, un nettoyage facile et une meilleure ouvrabilité. Cette formule de deuxième génération permet de réaliser des joints qui affleurent la surface et incorpore la technologie DropEffect^{MC}, pour protéger le coulis contre la plupart des taches. Ce coulis spécialisé, prêt à l'emploi et de qualité professionnelle a été spécialement conçu pour les applications commerciales et résidentielles de précision. Offert en 26 couleurs tendance et en 2 formats (3,79 L et 7,57 L [1 et 2 gal US]).

Parce que votre réputation repose sur la précision, faites confiance à MAPEI Flexcolor CQ!





Diplômée en interprétation, cette touche-à-tout a tâté des arts de la scène où on a pu la voir à la télévision et au théâtre. Elle s'est d'abord illustrée à l'animation du magazine *ADN-X*, diffusé à Télé-Québec, puis a participé à plusieurs émissions de radio à ICI Radio-Canada Première à titre de chroniqueuse. Elle s'est par la suite jointe à la grande famille du 98,5 FM où elle tient les chroniques Art et Spectacles et Art de vivre pour plusieurs émissions, et poursuit son travail de chroniqueuse littéraire à l'émission *Bazzo.tv* sur les ondes de Télé-Québec. Catherine collabore aussi avec l'APDIQ en animant ses colloques, panels de discussion et événements de reconnaissance.

par Catherine Richer

Jean-Guy Chabauty : designer d'objets et d'espaces

La remise des Grands Prix du design réserve toujours son lot de surprises, de découvertes et de consécutions. La huitième édition de ce gala, qui fut célébré fin janvier 2015, n'a donc pas échappé à la règle. Imaginez : parmi les 450 projets soumis au jury, une augmentation de 25 % par rapport au nombre de projets déposés l'an dernier, soit dit en passant, on a remis 55 prix répartis dans 15 catégories. Parmi les lauréats, Atelier Moderno, un bureau de design fondé par Jean-Guy Chabauty, a raflé pas moins de trois prix! C'est ce qui s'appelle une belle récolte...



Ma rencontre avec Jean-Guy Chabauty, président d'Atelier Moderno, a été déterminante puisqu'elle m'a permis de voir et visiter le fameux «Projet 205», lauréat du Prix cuisine de plus de 3200 pieds carrés et du Prix salle de bain de plus de 3200 pieds carrés. Il faut dire que le projet en entier a été souligné par le jury lors de la soirée des Grands Prix du design, qui a apprécié « l'intelligence de l'aménagement minimaliste à la volumétrie recherchée » pensé par le designer, qui a dessiné plus de 75 % des objets, modules et mobiliers de sa maison. Cet ancien atelier de fabrication des années 1950, situé dans un quartier mi-industriel, mi-résidentiel appelé le Mile-Ex (à la jon-

tion des quartiers Mile-End et Parc-Extension à Montréal), a offert au designer au long cours l'occasion en or de s'adonner à ses deux passions : « le design d'objet, mon premier amour, et le design d'intérieur, ma grande passion ». En effet, tout est intégré dans le Projet 205 : mobilier, accessoires utilitaires et éléments de chauffage. Le designer ne recule devant rien pour conceptualiser les espaces qu'il a en tête. Par exemple, dans la cuisine, on remarque trois blocs distincts qui composent un espace fort et contrasté : un bloc-cuisson en inox surmonté d'un mur noir, un bloc-ilôt en Corian blanc immaculé dans lequel se cachent le lavabo, le lave-vaisselle et les espaces de rangement, ainsi qu'un bloc en chêne blanc qui abrite le réfrigérateur, le grille-pain et le four à micro-ondes. Mais de tous ces accessoires, on ne voit que du feu.



« Pour ma part, les objets se trouvant dans un aménagement intérieur deviennent importants seulement s'ils ont une valeur sentimentale. Sinon ils sont souvent superflus », dira Jean-Guy Chabauty à propos de l'aménagement très épuré de sa demeure. « C'est le mobilier qui sculpte l'espace, l'espace est défini par le mobilier », ajoutera le designer, ce qui accrédite le fait que le mobilier est l'objet de design principal de nos maisons modernes. Et cela se vérifie non seulement dans le Projet 205, mais aussi tout au long du parcours du designer d'intérieur, qui a toujours partagé son temps entre le design d'objet et l'aménagement intérieur.

Les sources du modernisme

Il faut remonter aux sources pour saisir ce qui fait courir le designer et homme d'affaires Jean-Guy Chabauty, ancien propriétaire de la boutique Atelier Moderno sise sur la rue Saint-Laurent, qui fabriquait du mobilier dessiné par le designer. « J'avais six ans lorsque je suis allé voir Expo 67 et j'ai été vraiment impressionné par Terre des Hommes et par la statue de Calder. Je ne savais pas qu'on pouvait faire de la sculpture son métier. » Très vite l'enfant saisit qu'il est particulièrement interpellé par ce qui est esthétique et ce qui ne l'est pas. Il le voit, tout simplement. Par la suite, il prend du temps pour lui. « Je *bummais*, j'étais en grande réflexion et j'ai réalisé que c'était le design qui m'intéressait. » Puis il s'inscrit en design de l'environnement à l'Université du Québec à Montréal au début des années 1980 avec un grand intérêt pour le design d'objet. Dès après ses études, il fonde avec un ami de l'université Plouc design, un pied de nez à toutes ces firmes qui à l'époque s'appelaient sobrement par le nom de famille des associés, ce qui faisait trop sérieux au goût des deux jeunes entrepreneurs. L'aventure Plouc Design dura donc une dizaine d'années avant que Jean-Guy Chabauty ne fonde avec un autre associé l'Atelier Moderno, avec l'intention de se rapprocher du design d'objet et d'offrir une gamme d'ameublements limitée aux accents modernes et aux lignes nettes. La boutique sise rue Saint-Laurent aura connu de bonnes années avant que le déclin de la Main de Montréal ne vienne plomber les bénéfices. Et l'entrain du créateur. Désormais, le « designer à tout faire » se consacre au design et à l'aménagement intérieur résidentiel et commercial. Et, de toute évidence, sa longue feuille de route et les quelque 25 prix et distinctions reçus tout au long de sa carrière témoignent de la notoriété et de la solidité de sa réputation dans le domaine.

L'ergonomie de l'espace

Avec ses clients Jean-Guy Chabauty parle beaucoup d'ergonomie de l'espace. Cela en fait sourciller plus d'un! « Des voitures ergonomiques sont des voitures confortables, belles,



Une sous-couche plus mince
et rapide à poser pour
plancher chauffant carrelé



Schluter®-DITRA-HEAT

Système de plancher chauffant électrique avec
technologie de désolidarisation

- Une seule couche alliant chauffage et désolidarisation
- Pas besoin de recouvrir les câbles chauffants d'un auto-nivelant (aucun temps d'attente du durcissement)
- Disposition des câbles aux endroits voulus, sans pince ni attache
- Les avantages d'un câble libre combinés à la simplicité de pose d'une membrane
- Limite l'épaisseur de l'assemblage, pour la réalisation aisée de transitions avec des revêtements plus bas
- Versions à 120 V et 240 V
- Thermostats programmables et non programmables offerts



www.schluter.com | 800-667-8746



pratiques, bien dessinées. Les mêmes qualificatifs s'appliquent au design d'intérieur! » Intégration, fonctionnalité, économie d'espace et de déplacement, tout est pensé pour simplifier le quotidien. Toujours avec ce goût très prononcé pour la modernité, les lignes pures et le désir d'organiser les espaces les plus organiques possible. «Le portable, les lunettes, les clés, ce sont les objets de nos vies quotidiennes. Dans notre vie *speedée* on n'a plus le temps de faire le ménage, ranger les objets. » En témoigne la superbe salle de bain attenante à la chambre principale du Projet 205, récipiendaire du Prix Salle de bain de plus de 3200 pieds carrés des Grands Prix du design. Ici encore, un grand contraste de couleur entre le blanc de la chambre et la cloison de verre noir qui délimite l'espace salle de bain dans laquelle un grand bain blanc jouxte une douche au surprenant plancher en bois d'ipé de style « patio », le tout réchauffé par un brasero! Brosse à dents, à cheveux, séchoir, accessoires de toilette? Tout est caché, littéralement, dans des modules de rangement créés à même les murs. L'effet est spectaculaire : un père et ses deux ados vivent dans cette maison, comment donc est-ce possible? Le secret est, semble-t-il, dans ce fameux « design de paresseux », comme le lance à la blague le

designer. On camoufle, on juxtapose, on économise, on trompe l'œil; les espaces sont pensés pour en maximiser le potentiel, ce qui donne un effet de grande simplicité. Dont la grande complexité d'aménagement a été entièrement pensée par le designer!

Rien n'est plus compliqué que la simplicité

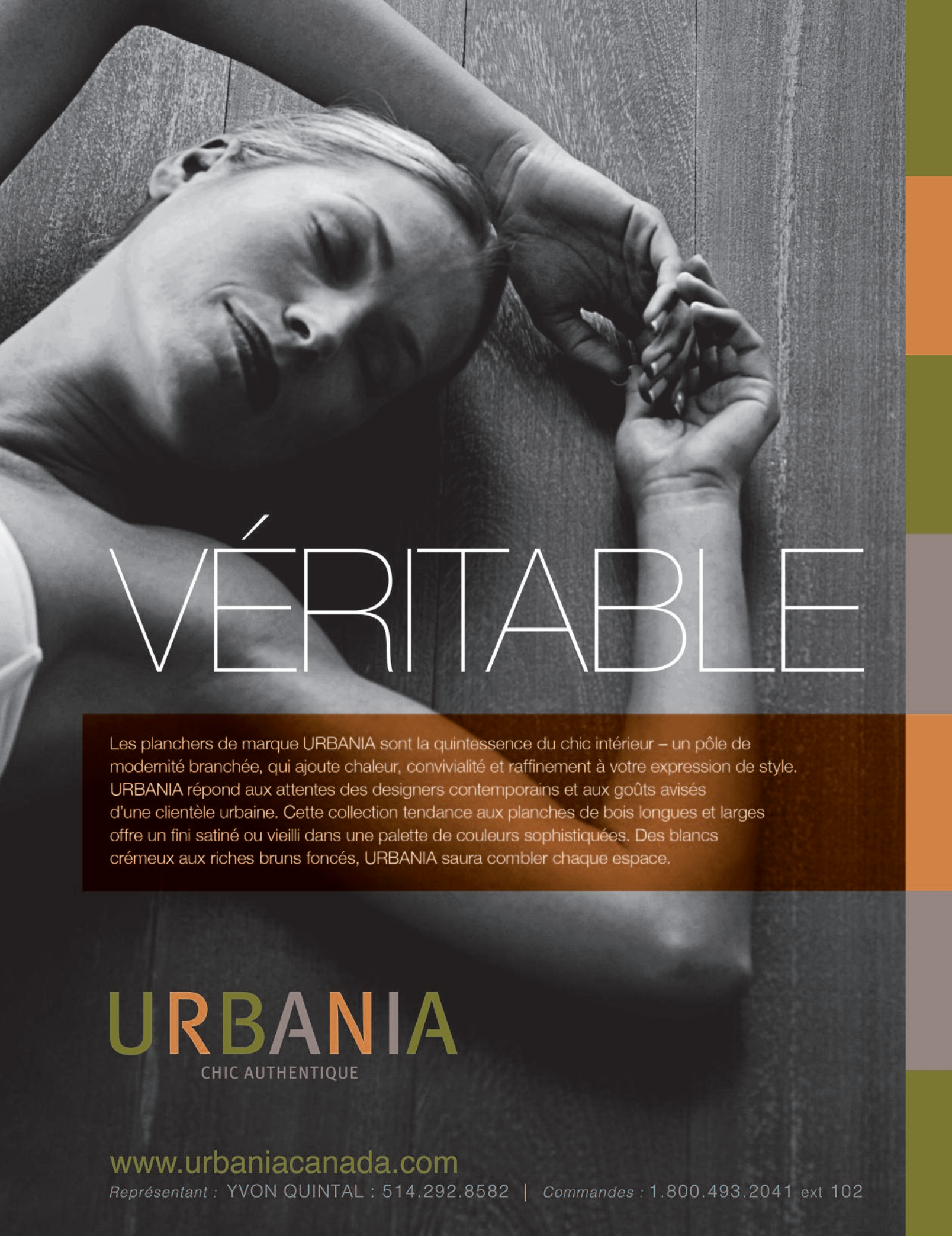
Connaissez-vous la pâtisserie À la folie, qui a pignon sur la rue Mont-Royal Est? Les deux propriétaires sont des pâtisseries de haute voltige d'origine française qui offrent pointes de tarte et mignardises à leur clientèle mais surtout, à n'en point douter, les meilleurs macarons de Montréal. Et les plus colorés aussi. Ces passionnés de cuisine avant-gardiste ont donc naturellement recherché un tandem de designers capable d'allier aménagement et création d'espaces dans un esprit moderne qui mettrait à l'avant-plan leur art gourmand. Le duo formé des designers Anne-Sophie Goneau et Jean-Guy Chabauty (Atelier Moderno) s'est donc avéré fructueux puisqu'ils ont remporté le Prix espace commercial de moins de 1600 pieds carrés lors de la remise des Grands Prix du design du mois de janvier. Et quelle stupéfiante réalisation! Je n'ai pas peur des mots puisque je fréquentais l'établissement avant son *lifting* intérieur pour la qualité impeccable de ses

pâtisseries, et l'effet est très réussi. On a l'impression que l'endroit sert d'écrin aux petites mignardises, à la manière d'une bijouterie. Ou, mieux encore, de galerie d'art. Les présentoirs fabriqués sur mesure par les designers, le bois au plafond et non pas au plancher, et la brique peinte en blanc font de cette conception un projet unique et très évocateur. Dès lors, il serait fou de se passer des pâtisseries du couple Crop.

Le Québec est un jeune designer

Lorsqu'il pense à l'avenir de la profession, Jean-Guy Chabauty est enthousiaste. « Au Québec, notre ouverture au design est jeune, elle n'est même pas encore à maturité. Sans même le savoir, nous sommes dans un bouillonnement esthétique et architectural sans précédent », avance-t-il. Si les grands projets d'infrastructure qui donneraient une signature design unique au Québec se font encore attendre, le designer d'expérience constate que l'ouverture des clients résidentiels et commerciaux par rapport aux créations d'espaces modernes et sophistiqués est réelle. Que fera le designer dans cinq ans, voire 10 ans? Clairement, il fera encore le même métier. « Je suis en pourparlers pour m'associer avec une architecte, ce qui approfondira notre champ d'expertise et nous donnera la possibilité de chapeauter des projets de A à Z. Beaucoup de beaux projets s'en viennent, et c'est très excitant. » Dans le cas du designer, on ne peut que constater le côté visionnaire de son approche. Le modernisme a toujours été son leitmotiv, sa marque de commerce. Et maintenant que l'esthétique dite épurée et moderne a la cote auprès de la clientèle grand public, le voici qui prône l'éclectisme, un mélange des genres où le modernisme peut côtoyer un esprit baroque, ancestral ou même rococo. Mesdames et Messieurs, prenons des notes. À n'en point douter, Jean-Guy Chabauty n'a pas créé son dernier aménagement gagnant!





VÉRITABLE

Les planchers de marque URBANIA sont la quintessence du chic intérieur – un pôle de modernité branchée, qui ajoute chaleur, convivialité et raffinement à votre expression de style. URBANIA répond aux attentes des designers contemporains et aux goûts avisés d'une clientèle urbaine. Cette collection tendance aux planches de bois longues et larges offre un fini satiné ou vieilli dans une palette de couleurs sophistiquées. Des blancs crémeux aux riches bruns foncés, URBANIA saura combler chaque espace.

URBANIA
CHIC AUTHENTIQUE

www.urbaniacanada.com

Représentant : YVON QUINTAL : 514.292.8582 | Commandes : 1.800.493.2041 ext 102



Coordonnatrice au marketing chez Wilsam Distribution, Marie-Caroline Bézier possède plus de dix ans d'expérience dans le domaine du marketing. Elle possède une maîtrise en management international de l'ISEG, campus de Nantes, en France. Passionnée de design, elle s'intéresse particulièrement aux matériaux nobles comme le granit, le marbre et l'onyx.

mcbezier@wilsam.ca

par Marie-Caroline Bézier

La finition des comptoirs, de A à Z

Quoi de plus beau qu'un comptoir de cuisine bien fini, sans joints apparents avec une bordure qui s'agence parfaitement au décor?

De la tranche brute au comptoir, qu'il s'agisse de quartz ou de pierre naturelle, les processus de fabrication et de finition restent les mêmes. Cependant il existe différents finis et profils de bordures qui donneront à la pièce son caractère unique.

Les finis des pierres naturelles

Les divers finis donnent toute la personnalité à votre pierre et à la pièce dans laquelle elle est installée. Faisons la lumière sur les finis existants des pierres naturelles.

Il en existe trois : poli (*Polished*), antique (*Leather*) et mat (*Honed*). On a souvent tendance à confondre les deux derniers, car on utilise plus couramment leurs noms en anglais. Voici donc les différences entre ces finis :

- Fini poli (*Polished*) : c'est le fini le plus courant. La pierre est lisse et brillante et reflète la lumière. Ces reflets permettent de bien faire ressortir les variations de la pierre.

Ce fini est le plus populaire pour le granit. Durable, et d'un entretien très facile, c'est la solution parfaite pour les comptoirs (cuisine ou salle de bain). Il sera aussi parfait pour les revêtements des sols, murs, douches ou foyers.

Le marbre poli est le fini idéal pour un comptoir qui brillera, mais qui sera plus fragile, le temps y laissant ses traces, ce qui en fait aussi toute sa beauté et son authenticité. On utilise moins ce fini pour les autres pierres (pierres calcaires par exemple).

- Fini antique (*Leather*) : comme son nom en anglais le dit, il a comme un fini de cuir. Ce fini mat est texturé au toucher.



Fini suède

Ce fini sera très utilisé pour les pierres calcaires et le granit. Il donne une texture et une âme au projet. Il saura faire ressortir les variations linéaires et les couleurs de certaines pierres comme le Saint Pierre. Il sera magnifique pour un manteau de foyer.

- Fini mat (*Honed*) : il s'agit d'un fini mat, tout comme l'antique, mais aucune texture n'est apparente, il est lisse. On pourrait dire que c'est un poli mat.

Granit, marbre, pierres calcaires... Son entretien est facile, il donne un tout autre look aux comptoirs ou surfaces. C'est le fini idéal pour un comptoir si l'on ne veut pas que les traces du temps soient trop apparentes. Avec son style brut, il fera ressortir les propriétés de la pierre.

Le Perlato, la stéatite (*soapstone*) et le travertin sont des pierres au fini toujours mat. Ce fini sera très beau dans un escalier par exemple. Peu importe le fini choisi, l'important reste un bon entretien aussi minime soit-il, et le tout est une question de goût et de style.

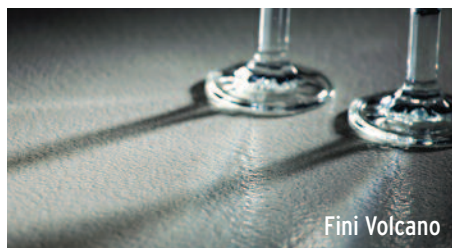
Les finis du quartz

Là encore le fini choisi est une question de goût et de style que l'on veut donner à la pièce. Il existe plusieurs finis selon les compagnies.

- Poli : offert par toutes les compagnies de quartz, c'est le fini le plus courant et de base; il permet de faire refléter la lumière tout comme les pierres naturelles. Il est utilisé pour tout type de projet : comptoir (cuisine et salle de bain), douche, revêtement de sol ou de mur et même pour du mobilier, comme des bureaux ou tables.

Alors que certaines compagnies comme Caesarstone offrent des collections texturées plus orientées pour des applications murales, d'autres proposent des finis comme :

- Suède (*Leather*) chez Cosentino ou Honed selon les compagnies : il s'agit d'un fini mat, lisse qui offre un fini unique.
- Volcano : fini propre au Silestone de Cosentino. Il s'agit d'un fini texturé, rustique et doux à la fois. Il est parfait pour les plans de travail ou les revêtements muraux.



Fini Volcano

Edges ou finitions de bordures

Outre le fini, c'est aussi le profil de bordure ou edge qui donne toute la personnalité à un comptoir. Là encore il existe un grand nombre de profils et leurs noms peuvent varier selon les compagnies, mais le résultat reste le même. Parmi eux :

- Eased : bordure de base, carrée, polie. Donne un look simple et épuré. Cette bordure est simple et populaire, mais,

avec son angle de trois millimètres au haut du plateau, elle présente une allure franche, mettant l'accent sur la qualité du matériau et une sobriété très actuelle. Cette bordure convient aux installations modernes et contemporaines.



Bordure Eased

- Bordure *Small Ogee* : vues de profil, toutes les bordures Ogee présentent une double courbe en « S » formant un angle de trois millimètres. Cette silhouette sinueuse et élégante se retrouve souvent dans les décors traditionnels. Cette bordure est utilisée dans les réalisations traditionnelles et contemporaines.
- Bordure *Chiseled* (ciselée) : c'est probablement la plus rustique ou naturelle. Cette bordure est rugueuse et donne l'apparence naturelle d'une pierre cassée, quoiqu'en réalité elle soit finie et polie à la main.
- Bordure *Bevel* : elle peut être taillée à différentes profondeurs. Le biseau est taillé à 45 degrés dans le champ de la pierre, et plus la coupe est profonde, plus large est la face du biseau. Si on aime la variété, on peut opter pour différentes variétés de bordures *Bevel*.
- Bordure *Triple Waterfall* (triple chute d'eau) : elle peut augmenter visuellement l'épaisseur d'un dessus de comptoir. La bordure comprend deux angles de courbe de neuf millimètres et un autre, de dix millimètres au bas du plateau, tous à 45 degrés.

Puisqu'il n'y a pas de limites aux bordures que l'on peut créer, il est possible de concevoir des bordures sur mesure. Elles peuvent provenir de la fusion de deux ou trois bordures différentes, par exemple.



Bordure Triple Waterfall

Autres options de finition

Il existe aussi beaucoup d'autres options de finition de comptoir qui donneront tout un look à votre comptoir.

- Les descentes latérales *Waterfall Leg* : à 45 degrés ou 90 degrés, utilisées pour les îlots principalement, elles donnent une impression d'infini. Alors qu'avec l'option à 90 degrés on aura visuellement deux morceaux de pierre qui se superposent, l'option à 45 degrés permet une continuité sans joint apparent entre les deux morceaux de pierre. Cette option rend la surface majestueuse, surtout lorsqu'il s'agit d'une pierre avec beaucoup de mouvement et qu'on arrive à faire suivre le veinage sur les deux morceaux.



Descente latérale

- Les dossierets : on l'oublie souvent, mais les dossierets offrent un tout autre look à votre pièce. Le dossieret pleine hauteur, qu'on installe près de la plaque de cuisson, donne un effet dramatique à la pièce.
- Les comptoirs arrondis ou avancés : oui, il est possible d'avoir des comptoirs arrondis, ou avec une partie qui est plus avancée. On utilise aussi ce style sur les îlots.



Égouttoirs rainurés

- Les égouttoirs rainurés : il est en effet possible de faire des rainures d'égouttoir à même un comptoir. L'effet est magnifique. Cette option est très pratique pour les petites cuisines, plus besoin d'égouttoir en plastique ou métal sur le bord du comptoir.

Il existe bien d'autres options de finition : podium de salle de bain, douche, manteau de foyer, escaliers, etc. Selon le style et les goûts, presque tout est possible.





MANNINGTON®



Laminé Treeline

The
RESTORATION
COLLECTION

Nouveau présentoir
UltraFlex de 30 po



distribué par



www.mannington.com



**CARREAUX ET PIERRES INSTALLÉS
AVEC PRO HPX™ ET PRO CBM™ 2
SUR SUBSTRATS DE BÉTON
APPRÊTÉS AVEC PRO SUPERPRIME™**



**PLANCHER DE BOIS INSTALLÉ
AVEC PRO 9000™ ET PRO CBM™ 2
SUR SUBSTRAT DE BÉTON
APPRÊTÉ AVEC PRO SUPERPRIME™**



PROMA met en vedette une gamme complète de systèmes à haute performance pour la préparation de surfaces et l'installation des carrelages et des dallages. Quelles que soient les conditions d'installation, la nature du carrelage ou de la pierre et les exigences en matière de productivité, PROMA vous proposera la solution appropriée et adaptée à vos besoins. Pour plus d'informations sur les produits de marque PROMA, veuillez visiter le site internet www.proma.ca ou composez le numéro sans frais 1.866.51.PROMA (77662).

L'isolation des fissures

est juste devenue plus **Flexible.**

Nous introduisons **PRO CBM™2**, une membrane insonorisante et pare-fissures de qualité supérieure avec toile de renfort extrêmement flexible et à endos préencollé pour les systèmes d'installation de revêtements de pierre et de carrelages.

- ♦ **20 % PLUS DE COUVERTURE QUE LA MEMBRANE ORIGINALE!**
- ♦ Isole les fissures de retrait planes jusqu'à 10 mm (3/8") de largeur ;
- ♦ Compatible avec tous les ciments-colles modifiés aux polymères et les adhésifs d'uréthane pour planchers de bois ;
- ♦ Diminue les besoins de restaurations onéreuses des surfaces (ex. les enduits époxydiques) ;
- ♦ Procure des caractéristiques insonorisantes ;
- ♦ Endos préencollé permet une installation rapide et facile ;
- ♦ Flexible et légère ;
- ♦ Toile blanche pour marquer facilement la surface ;
- ♦ Sans odeur ;
- ♦ Dépasse les exigences normatives ANSI A118.12 pour les membranes pare-fissures de haute qualité ;
- ♦ Contribue à l'atteinte des objectifs et des exigences LEED®.



Les **Matériaux Professionnels** pour l'installation des carrelages et des revêtements de pierre.

www.proma.ca



Détenteur d'un MBA exécutif de l'Université Concordia, Alain Fortier a également fait des études de deuxième cycle en affaires électroniques et marketing sur les nouveaux médias à l'Université Laval. Depuis près de 20 ans, il travaille dans le domaine du développement de solutions d'affaires pour la relation client-entreprise (B2C) et entreprise-entreprise (B2B), entre autres dans le commerce de détail et le secteur public. Alain est actuellement consultant en gestion et technologie.

alain.fortier@cgi.com

<http://ca.linkedin.com/in/alainfortiermba>

par Alain Fortier

Le commerce de détail se redessine continuellement pour répondre aux besoins et aux demandes des consommateurs. Selon Industrie Canada, le secteur du commerce de détail comptait plus de 146 000 petites entreprises employant plus de 795 000 personnes en 2012. Au Canada, les détaillants indépendants de moins de 100 employés représentent le plus grand nombre de petites entreprises.

Depuis 2012, les grandes chaînes ont fermé 1 114 magasins au Canada, entraînant la disparition de 16 marques. Au Québec en particulier, la fermeture de magasins en affaires depuis plus de 40 ans, par exemple Meubles Denis Riel à Farnham et Meubles Géo de Granby, résulte du changement de comportement des consommateurs. Internet joue un rôle d'accélérateur dans ces bouleversements. Pour l'année 2015, le commerce de détail dans l'industrie du revêtement sera l'objet des quatre chroniques. Nous nous interrogerons sur les mutations du marché qui dictent de nouveaux rôles et de nouveaux réflexes pour demeurer pertinent auprès de la clientèle.

Le magasin physique : un mode de vente pertinent?

Aux États-Unis, Empire Today ouvre son tout premier magasin cette année. Depuis 1959, ce spécialiste du revêtement de plancher et de fenêtres effectuait ses ventes, estimées

Commerce de détail : un secteur en pleine mutation

à 380 millions par année, en visites à domicile chez ses clients. Les résultats d'un sondage effectué par l'entreprise ont convaincu les dirigeants d'ouvrir un magasin pour mieux répondre aux besoins de consommateurs insatisfaits de leur expérience dans les magasins de revêtement de plancher et de rénovation des compétiteurs. Dans sa première succursale, Empire Today offrira un service personnalisé par par le biais de spécialistes en revêtements de sol tout au long du projet de remplacement ou d'installation. De plus, la transparence dans l'affichage des prix permettra aux consommateurs de connaître le prix complet, incluant le revêtement de plancher, le sous-plancher, les matériaux et l'installation, facilitant ainsi la comparaison. De plus, l'utilisation d'un éclairage particulier en magasin permettra d'apprécier plus nettement les couleurs des revêtements. Finalement, une garantie de satisfaction de 30 jours assurera aux consommateurs qu'il sera possible de remplacer le revêtement de plancher s'il ne répond pas à leurs attentes. Confiant de son approche, Empire Today ajoutera d'autres points de vente sous peu.

Des rumeurs selon lesquelles l'entreprise Amazon ouvrirait un magasin physique ont redonné confiance à plusieurs défenseurs de la nécessité et de la pertinence des magasins physiques. Selon

George Cook, professeur à l'Université Rochester, les magasins resteront un canal important de la vente au détail même si un volume de vente se déplace vers l'Internet. Il suggère aux détaillants de réinventer l'expérience en magasin comme l'entreprise Apple a su le faire récemment. La pertinence des magasins passera par la valeur ajoutée de l'expérience par rapport à une vente en ligne. La valeur ajoutée se créera entre autres par la présence de conseillers professionnels et courtois qui démontrent une connaissance des produits. L'ajout de garanties renforcera le sentiment de confiance du consommateur à savoir que le magasin reste le bon endroit pour effectuer son achat. L'environnement du magasin devra éveiller les sens du consommateur pour ajouter à l'expérience de l'achat. Par la créativité et la mise en valeur, les présentoirs devront faire partie intégrante des considérations pour garantir une expérience de choix. L'architecture de l'expérience client devra inclure tous les canaux, dont l'expérience en ligne, pour offrir le meilleur de tous les mondes. George Cook suggère enfin qu'une veille continue des comportements des consommateurs entraînera une attention constante à l'égard de l'évolution des attentes de la clientèle.

Quels sont les rôles du détaillant et du fournisseur?

Si le détaillant n'amène pas une valeur

ajoutée à l'expérience d'achat, alors plusieurs consommateurs se tourneront vers l'achat en ligne. Aux États-Unis, Lowes a soutenu financièrement l'entreprise en démarrage Porch.com pour développer un réseau d'installateurs indépendants locaux. Cette stratégie permet aux consommateurs d'acheter le produit au prix des grandes surfaces et de profiter de l'installation par des entrepreneurs locaux. Au Canada, le site web BuildDirect, basé à Vancouver, bénéficie d'un financement total de 96,2 millions de dollars pour poursuivre le développement de sa plateforme mettant en relation des propriétaires d'habitation et des entrepreneurs en lien avec des manufacturiers, des designers, des entrepreneurs en bâtiments et des transporteurs. À la différence de Porch.com, BuildDirect réunit sur une plateforme tous les intervenants pour réaliser les travaux de rénovation. Comme Empire Today, les détaillants indépendants devront étendre l'expérience consommateur du magasin jusqu'à la résidence du client et s'attarder à tous les points de contact, incluant l'Internet. Le détaillant devra se redéfinir pour maintenir un lien fort avec les consommateurs.

« Le client a toujours raison. »
- Harry Gordon Selfridge

Certains fournisseurs comme Bois Excel Direct vendent directement leurs produits aux consommateurs. D'autres fournisseurs ont une stratégie plus complexe où ils passent par des magasins de détail pour certains segments de clientèle, mais effectuent directement la vente pour d'autres segments de clientèle. Cette situation n'a rien de réjouissant pour plusieurs détaillants qui y voient une concurrence déloyale. La désintermédiation, ou suppression des intermédiaires, est une stratégie qui peut réduire les coûts et augmenter la qualité des services. En 2010, BR111 avait créé un choc dans l'industrie du revêtement de plancher de bois en mettant fin à ses liens avec les distributeurs pour vendre directement aux consommateurs sur Internet. Ce virage risqué est maintenant couronné de succès et son carnet de clients compte en autres les magasins Louis Vuitton et Swarovski.

À la suite de l'annonce du retrait de Target au Canada, M. Léopold Turgeon, président du Conseil québécois du commerce de détail (CQCD), avait présenté par communiqué une liste de leçons que tous les détaillants doivent considérer pour réussir dans un secteur qui se redéfinit. Entre autres, il propose que les détaillants permettent l'achat en ligne de leurs produits pour compléter l'offre de type « brique et mortier ». Les rôles et les relations entre les divers intervenants dans le domaine gagnent à être redéfinis et établis pour répondre au nouveau contexte.



VOTRE RÉFÉRENCE EN MATÉRIAUX DE
 BAMBOU ÉCORESPONSABLES DEPUIS 2006

La maison du bamboo

Planchers | Revêtements muraux | Terrasses | Panneaux

lamaisondubamboo.com



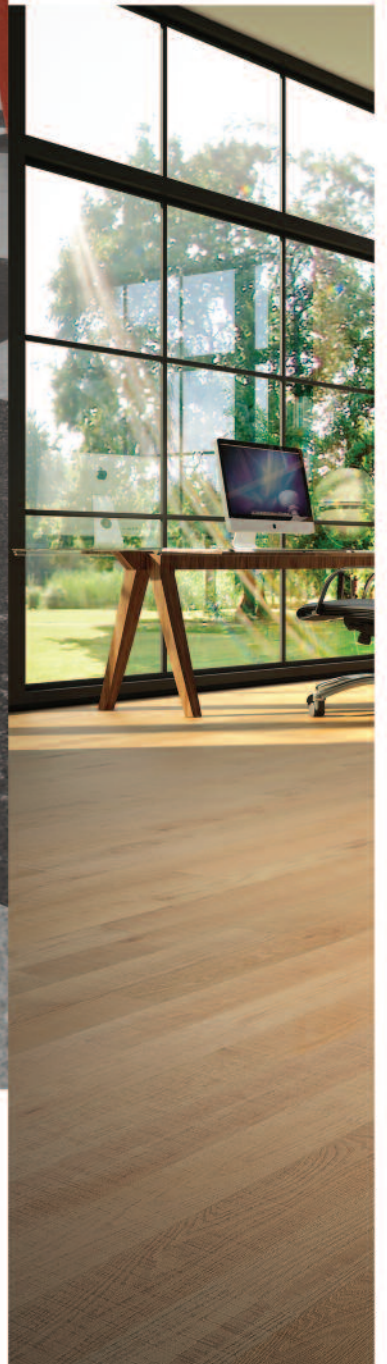


daltile®
Créez avec confiance

Le plus important fabricant et importateur de carreaux de céramiques, porcelaines, mosaïques et pierres naturelles en Amérique du Nord

Montréal • Toronto • Calgary • Edmonton • Vancouver

7625, chemin de la Côte-de-Liesse, Montréal (Québec) H4T 1G2
Tél.: 514 733-5262 Fax.: 514 733-5275 www.daltile.com



AcoustiTECH

PERFORMANCE CRÉDIBILITÉ EXPERTISE

Adresse : 150, boul. Léon-Lauzon, St-Lambert-de-Lauzon (Québec) G0S 2W0
Téléphone : 418 889-9910; sans frais : 1 888 838-4449
Télécopieur : 418 889-9919
Internet : www.acousti-tech.com
Courriel : service@finitec-inc.com

Depuis 2000, AcoustiTECH offre des solutions acoustiques pour planchers idéales pour les condominiums, les immeubles locatifs, les sous-sols ou simplement pour le confort de la maison. Notre équipe a acquis une expertise en travaillant en collaboration avec divers intervenants du milieu de la construction : architectes, acousticiens, promoteurs, entrepreneurs généraux et syndicats de copropriétés.

Testées en conformité avec les standards internationaux, les solutions AcoustiTECH contribuent à l'obtention de crédits pour la certification de projets LEED® et surpassent les exigences acoustiques requises des condominiums et des immeubles locatifs. Nos membranes se retrouvent dans plusieurs projets d'envergure, dont le projet Evolo de Montréal, la Trump Tower de Vancouver et le Sterling Mason de New York.

Que ce soit pour une installation collée ou flottante, AcoustiTECH possède des solutions acoustiques pour les planchers laminés, de bois franc, d'ingénierie et de céramique. Pour en apprendre davantage sur l'acoustique du bâtiment, venez visionner nos capsules d'information au www.acousti-tech.com sous l'onglet Vidéo.



Adresse : 9801, rue Parkway, Anjou (Québec) H1J 1P3
Téléphone : 514 852-8585; sans frais : 1 866 51-PROMA (77662)
Télécopieur : 514 852-8225
Internet : www.proma.ca
Courriel : info@proma.ca

Personne-ressource : Éric Broggi – Président
Courriel : eric.broggi@proma.ca

Personne-ressource : Benoît Gareau – Directeur des ventes
Courriel : benoit.gareau@proma.ca

Fabricant de produits de qualité et de haute performance pour la pose et le jointoiement de carreaux de céramique et de pierres naturelles.

Fabricant de produits de préparation de surfaces, d'adhésifs pour revêtements de sol souples et de spécialité.

Visitez notre site pour de plus amples renseignements sur notre vaste gamme de produits à la fine pointe de la technologie.



American Biltrite

Flooring

Adresse : 200, rue Bank, Sherbrooke (Québec) J1H 4K3
Téléphone : 819 829-3300
Télécopieur : 819 829-3360
Internet : www.american-biltrite.com

Québec et Est-du-Québec
Albert Barsi : 514 942-1325
Courriel : abarsi@american-biltrite.com

American Biltrite est une entreprise établie au Québec depuis plus de 100 ans et représente un des plus grands fabricants de revêtements de sol commerciaux au Canada.

Nous offrons un choix de solutions triées sur le volet en matière de revêtements de sol pour les secteurs éducatif, institutionnel et de la santé. Nos collections présentent les possibilités d'application les mieux adaptées à chacun de vos projets, grâce à leurs formidables qualités esthétiques et environnementales et à leur extraordinaire durabilité.

Vous avez le choix entre le caoutchouc résilient en format feuille et carreau, notre nouveau produit de caoutchouc AB Pure, ainsi que nos carreaux en vinyle conducteur et dissipateurs d'électricité statique.

Pour couronner le tout, vous trouverez les carreaux sans PVC ni COV Stonescape, les carreaux et planches en vinyle Luxury à faibles émissions de COV, tels que Sonata et notre toute nouvelle collection résidentielle UltraCeram c.

Antidérapant Secur

Adresse : 1100, rue Guilbault, Longueuil (Québec) J4N 2V2
Téléphone : 450 442-4815
Télécopieur : 450 442-2132

Personne-ressource : François Gagné

Manufacturier et distributeur de produits antidérapants pour céramique, marbre, granite, terrazzo et baignoire.

Ardobec

Adresse : 111, boulevard Saint-Luc, Asbestos (Québec) J1T 3N2
Téléphone : 819 347-5214
Télécopieur : 819 879-0536
Internet : www.ardobec.com
Personne-ressource : Michèle Fournier
Courriel : info@ardobec.com

Carrière et usine de transformation d'ardoise, distribution d'ardoise, pour murs, planchers, comptoirs et décors extérieurs. Découpage sur mesure.

Ardoise pour le décor intérieur et extérieur : noir, rouille, vert et gris, carreaux de 12 po x 12 po, 12 po x 24 po, 24 po x 24 po, 24 po x 36 po, épaisseur de 1/2 po, 1 po, 2 po, surface naturelle ou polie, sur mesure, pour aménagement paysager (couleur : noir). Sur mesure : grandeur jusqu'à 10 pi.

Armstrong

Internet : www.armstrong.com

Produits distribués par G.E. Shnier Co.

Adresse : 6660, ch. de la Côte-de-Liesse, Saint-Laurent (Québec) H4T 1E3
Téléphone : 1 800 268-1497
Télécopieur : 514 341-0515
Internet : www.geshnier.com

Produits résidentiels suivants : les vinyles en feuille, les carreaux de vinyle, les planchers laminés. Produits commerciaux suivants : carreaux de vinyle, linoléum, revêtements de vinyle institutionnels et une collection de laminés.

Produits distribués par Goodfellow

Adresse : 225, rue Goodfellow, Delson (Québec) J5B 1V5
Téléphone : 450 635-6511
Télécopieur : 450 635-3729
Internet : www.goodfellowinc.com
Courriel : info@goodfellowinc.com

Comprend les collections (commerciales et résidentielles) des bois Armstrong et des bois Bruce, ainsi que la collection de laminés Bruce.

Responsables de la division commerciale
Pierre Bouchard : 514 703-0377

Responsable de la division résidentielle
Christian Roy : 514 910-5425

Avant-Guard Flooring

Adresse : 113, avenue Cartier, Pointe-Claire (Québec) H9S 4R9
Téléphone : 450 978-9994
Télécopieur : 514 697-1725
Internet : www.planchersilhouette.com

Usine

Adresse : 1267, route 317, Ripon (Québec) J0V 1V0
Téléphone : 819 983-1176
Télécopieur : 819 983-1178

Plancher Avant Guard est un fabricant de planchers de bois franc utilisant les plus récentes technologies en matière de machination du bois ainsi que pour la finition du produit. Elle offre du plancher de bois brut ainsi que du plancher de bois préverni massif et d'ingénierie, commercialisé sous le nom de Plancher Silhouette. L'entreprise offre une vaste sélection d'essences de bois (locales et exotiques) dans plusieurs grades, largeurs, textures et de types de finis. De plus, il est possible de reproduire n'importe quelle couleur ou teinture désirées, même celles de la compétition.

La Protection Total Contour-Guard®, exclusive à Plancher Silhouette, protège les planchers contre l'humidité, la formation d'espaces, les germes, les taches, l'usure (garantie de 35 ans) et le soleil, soit la meilleure protection offerte sur le marché.

Personne-ressource : Michel Léger
Cellulaire : 514 434-1229
Courriel : mleger@silhouetflooring.com



Adresse : 335, rue Roxton, Acton Vale (Québec) J0H 1A0
Téléphone : 450 546-5000 ou 1 800 853-9048
Télécopieur : 450 546-5027
Internet : www.beaulieucanada.ca

Le plus important fabricant de tapis au Canada. Commercialise les collections de tapis résidentiel Your HomeStyle, Peerless et Coronet. Distribue les planchers de bois franc, de bois d'ingénierie, les couvre-sols laminés et de vinyle de luxe de marque Beaulieu Canada ainsi que les collections de revêtements de sol résilients Beauflor et Gerflor.

Nos marques de tapis commerciaux : BÖLYÜ, Peerless Contract, Aqua Hospitality et Peerless Hospitality. Agent manufacturier de carreaux de tapis qui, avec leur endos breveté Nexterra, sont 40 % plus légers que les autres carreaux de tapis et contiennent le plus haut pourcentage de matières recyclées de postconsommation sur le marché. Visitez nos sites aux www.bolyu.com, www.aquahospitalitycarpets.com et www.peerlesshospitality.com.

Nous invitons architectes et spécificateurs à visiter notre salle d'exposition de tapis commerciaux dans le Vieux-Montréal. Pour prendre rendez-vous : 450 546-5039.

Beaver

Adresse : 9150, rue Edison, Anjou (Québec) H1J 1T1

Téléphone : 514 354-1971 ou 1 800 361-5510

Télécopieur : 514 354-1627

Internet : www.tapisbeaver.com

Courriel : commandes@tapisbeaver.com

Personnes-ressources : Stéphane Léveillé, Geneviève Émond, Jacques Beausoleil et Tina Moscato

Distribution dans l'est du Canada (Québec, Ontario, Maritimes). Importateur et distributeur de produits de vinyle avec plus de 150 points de vente au Canada. La plus large gamme de tapis d'entrée commerciaux au Canada. Tapis résidentiel, tapis gazon, tapis commercial, sous-tapis résidentiel et commercial, carreaux préencollés résidentiels, planchettes de vinyle.

Belletile

Adresse : 35 Dussek Street, Belleville, Ontario K8N 5R9

Téléphone : 613 962-9898; sans frais : 1 877 962-9898

Télécopieur : 613 962-9895

Internet : www.belletile.com

Personne-ressource : Mario Allard

Manufacturier canadien de carreaux de tapis commerciaux et résidentiels.

Bengard

Personne-ressource : Gary Whalen, 450 668-4610

Membranes pour céramique. Moulures en vinyle et caoutchouc (plancher et murale, plinthe de vinyle et caoutchouc). Moulures pour céramique en aluminium, vinyle, brass et stainless. Moulures pour tapis en aluminium, vinyle et PVC. Moulures pour plancher flottant en aluminium et grain de bois. Différents accessoires pour plancher.

Bois BSL

Adresse : 1081, rue Industrielle, case postale 4, Mont-Joli (Québec) G5H 3K8

Téléphone : 418 775-5360

Télécopieur : 418 775-5860

Internet : www.bsllcanada.com

Courriel : infosmartlog@boisbsl.com

Fabricant de planchers de bois franc de grande distinction et d'accessoires pour en rehausser la beauté, Bois BSL récupère les résidus du bois pour fabriquer une bûche énergétique de haute performance. Grâce à tous ces produits, c'est 100 % de la matière première qui est transformée.

Bois de parquets Vaucluse

Adresse : 2212, boul. L'Ange-Gardien Nord, L'Assomption (Québec) J5W 1A2

Téléphone : 450 588-6997

Télécopieur : 450 588-4884

Internet : www.vaucluse.org

Personne-ressource : Gilles Boulet

Courriel : gilles@vaucluse.org

Entreprise canadienne spécialisée dans la fabrication de planchers de bois franc en lamelles vernies et non vernies. L'entreprise en activité depuis 1989 s'est donné comme objectif de desservir au mieux les intérêts de sa clientèle grandissante. Les Bois de Parquets Vaucluse inc. a un rayonnement international et est en pleine expansion.

Bois Ditton

Adresse : 33, rue Principale Sud, La Patrie (Québec) J0B 1Y0

Téléphone : 819 888-2856

Télécopieur : 819 888-2721

Courriel : info@boisditton.com

Internet : www.boisditton.com

Bois Ditton se spécialise dans la fabrication de planchers de bois massif et de bois d'ingénierie de bois franc et de pin rouge. Bois Ditton possède une usine de finition aux huiles naturelles dont le procédé d'application est unique en Amérique du Nord afin d'offrir un fini huilé de qualité supérieure.

Bois Léger Concept

Adresse : 971, chemin du Lac-Écho, Prévost (Québec) J0R 1T0

Téléphone : 450 224-2918

Télécopieur : 450 224-7504

Internet : www.boisleger.ca

Bois Léger est le spécialiste du plancher huilé au Québec. Quatre collections sont maintenant offertes en pin, mélèze, érable et chêne : Marquis (plancher rustique), Champêtre (plancher sablé), Paysanne (plancher antique) et Irisé (plancher personnalisé). Toutes les collections ont un fini huilé fabriqué à partir des produits Carver.

Boulangier

Adresse : 235, rue Saint-Louis, Warwick (Québec) J0A 1M0

Téléphone : 819 358-4100; sans frais : 1 800 363-5168

Télécopieur : 819 358-4178; sans frais : 1 800 363-5168

Internet : www.boulangier.qc.ca

Fabricant et distributeur de produits de décoration allant des moulures, des revêtements muraux et de plafond aux revêtements pour terrasse.

Bureau de promotion des produits du bois du Québec

Adresse : 979, avenue de Bourgogne, bureau 540, Québec (Québec) G1W 2L4
Téléphone : 418 650-6385
Télécopieur : 418 650-9011
Courriel : info@quebecwoodexport.com
Internet : www.produitsdubois.ca

Le Bureau de promotion des produits du bois du Québec est un organisme sans but lucratif ayant pour mission de promouvoir l'exportation des produits du bois du Québec. Représente plus de 200 entreprises manufacturières engagées dans l'exportation et exerçant leurs activités dans sept secteurs, dont le bois de plancher.

Caesarstone

Adresse : 2, rue Hôtel de Ville, Dollard-des-Ormeaux (Québec) H9B 2P5
Téléphone : 514 389-2999
Télécopieur : 514 389-3133
Internet : www.caesarstone.ca
Directeur de succursale : Daniel Carreau
Mobile : 514 260-2585
Courriel : dcarreau@caesarstone.ca

Caesarstone est la surface en quartz originale de la meilleure qualité dans le monde. Caesarstone fabrique des dalles en quartz de haute qualité pour plusieurs utilisations telles des comptoirs de cuisine, de salle de bains, des planchers ou des revêtements muraux. Caesarstone offre la gamme la plus étendue de couleurs, de textures et motifs et satisfait méticuleusement les exigences de ses clients résidentiels et commerciaux.



Division Couvre-plancher

Adresse : 3075, boul. Thimens, bur. 300, Saint-Laurent (Québec) H4R 1Y4
Téléphone : 1 877 CANTIREX (226-8739)
Télécopieur : 514 335-2882

Internet : www.cantrex.com



Regroupement de détaillants indépendants en couvre-plancher et décoration, soutenu par un réseau de fournisseurs accrédités. Services offerts : facturation centralisée, rabais volume sur achats, programme de coop publicitaire et gamme complète de services financiers.

Internet : www.expertplanchersdecor.com
Personne-ressource : Francis Castelletti, 514 891-3850
Courriel : francis.castelletti@cantrex.com

Carpet Art Deco

Adresse : 480, avenue Lafleur, Lasalle (Québec) H8R 3H9
Téléphone : 514 989-5050; sans frais 1 866 321-3326
Télécopieur : 514 989-8587
Internet : www.carpetartdeco.ca

Carpet Art Deco est reconnue comme un leader mondial en design de tapis de haute qualité. Nous vous proposons des produits innovateurs à partir de matériaux naturels, synthétiques, écologiques et résistants.

Notre équipe de designers voyage à travers le monde à la recherche de couleurs stylisés et de nouvelles fibres. Elle expérimente aussi des techniques de production afin de s'assurer que nos tapis reflètent les tendances d'aujourd'hui. Il n'y a aucune limite aux styles que nous pouvons produire ou vous offrir grâce à nos partenaires stratégiques.

Carpettes Concept

Commandes et administration, salle d'exposition
Adresse : 2491, rue Guénette, Saint-Laurent (Québec) H4R 2E9
Téléphone : 514 931-3629; sans frais : 1 877 931-3629
Télécopieur : 514 931-3965
Internet : www.carpetconcept.ca
Courriel : fred.perreault@carpetconcept.ca
Importateur-grossiste de carpes manufactures à la machine, manufacturier de tapis sur mesure et distributeur de tapis à la verge.



Montréal

Adresse : 5885, ch. de la Côte-de-Liesse, Saint-Laurent (Québec) H4T 1C3
Téléphone : 514 336-4311
Télécopieur : 514 336-0281
Internet : www.centura.info

Québec

Adresse : 2699, rue Watt, Sainte-Foy (Québec) G1P 3X3
Téléphone : 418 653-5267
Télécopieur : 418 653-9289

Importateur et distributeur dans le domaine des revêtements de sol depuis plus de 60 ans, Centura a acquis au cours des 60 dernières années une forte expertise technique ainsi qu'une connaissance approfondie des différents marchés. Situé à Saint-Laurent, le nouvel édifice Leed Or accueille les bureaux administratifs, un entrepôt de 150 000 pi ca, une salle d'exposition, un centre d'outils et d'accessoires, ainsi que des salles de formation technique et pratique.

Par la variété de ses produits et la qualité de son service, Centura se place parmi les 10 grands leaders en Amérique du Nord.

Ceramax

Adresse : 8200, boul. Décarie, bureau 155, Montréal (Québec) H4P 2P5
Téléphone : 514 336-8155; sans frais : 1 800 693-3303
Télécopieur : 514 336 7326; sans frais : 1 888 682-0022
Président : Maxime Giordanengo
Directeur national des ventes : Louis-Philippe More
Importateur et distributeur de carreaux de céramique pour murs et planchers.

Ceramica Concept

Montréal
Adresse : 1751, rue Richardson, bureau 101, Montréal (Québec) H3K 1G6
Téléphone : 514 933-9333; sans frais : 1 877 333-3395
Télécopieur : 514 989-8924

Québec
Adresse : 1237, rue des Artisans, Québec (Québec) G1N 4T7
Téléphone : 418 656-6490
Télécopieur : 418 656-9881
Bureau de commande : 1 800 463-4344

Distributeur de carreaux de céramique et d'ardoise ainsi que de produits de pose et d'entretien.



Adresse : 414, avenue Saint-Sacrement, Québec (Québec) G1N 3Y3
Téléphone : 418 681-0101
Télécopieur : 418 681-8853
Bureau de commande : 1 866 712-3445

Montréal
Adresse : 1620, rue Jules-Poitras, Saint-Laurent (Québec) H4N 1Z3
Téléphone : 514 956-0341
Télécopieur : 514 334-6284
Internet : www.ceratec.com
Courriel : ceratec@ceratec.com

Ceratec importe et distribue des carreaux de céramique et des produits complémentaires, notamment des produits de pose par le biais de sa division Profix, ainsi que des moulures de transition Diaplas, destinés à plus de 2 500 détaillants indépendants au Canada ainsi qu'au grand public.

Comptant plus de 60 ans d'expérience, Ceratec propose le meilleur service et le plus bel éventail de carreaux de céramique grâce à une offre compétitive et à l'excellence de son exploitation.

Les valeurs qui guident l'évolution de cette entreprise familiale sont l'intégrité, la transparence, le professionnalisme et la passion.

Visitez notre site Internet pour connaître la liste de nos détaillants et pour en savoir plus sur notre entreprise!



Siège social (Montréal)
Adresse : 9151, boulevard Saint-Laurent, Montréal (Québec) H2N 1N2
Téléphone : 514 382-7330
Télécopieur : 514 382-0768
Site Internet : www.ciot.com
Courriel : zoneinfo@ciot.com
Personne-ressource : Marco Chiarucci

Brossard
Adresse : 5855, boulevard Taschereau Est, Brossard (Québec) J4Z 1A5
Téléphone : 450 676-7555
Télécopieur : 450 676-6668
Personne-ressource : Giacomo Gallucci

Québec
Adresse : 1385, rue de la Pointe-aux-Lièvres, Québec (Québec) G1L 4M6
Téléphone : 418 648-1755
Télécopieur : 418 648-0997
Personne-ressource : Claude Boulianne

Céramique – Mosaïque – Ardoise – Marbre – Granit – Onyx Quartz – Pierre calcaire – Pierre semi-précieuse – Accessoires d'eau – Produits d'installation et d'entretien.



Division de Midcon Industries Inc.
Directeur commercial : Marie-Jeanine Ledoux
Cellulaire : 514 770-9711
Téléphone : 514 956-9711
Télécopieur : 514 956-0599
Sans frais : 1 800 387-8953

Manufacturier et distributeur d'une gamme complète de revêtements de sol, ConneXion innove avec son savoir dans le secteur commercial. Créatif et visionnaire, vous découvrirez le talent de notre expérience. Gamme exclusive de planchers stratifiés, de bois franc, de bois d'ingénierie, de liège et de lamelles de vinyle.

Couper Croiser

Adresse : 5425, rue de Bordeaux, bur. 211, Montréal (Québec) H2H 2P9

Téléphone : 514 523-4830

Internet : www.coupercroiser.com

Courriel : info@coupercroiser.com

François Palmer : 514 583-7840

Courriel : fpalmer@coupercroiser.com

Jean-François Rousseau : 514 967-7620

Courriel : jeff@coupercroiser.com

Couper Croiser offre des services de conception et de fabrication de tapis sur mesure pour tout projet résidentiel, commercial ou événementiel, en plus de concevoir des collections au design rafraîchissant.



daltille®

Adresse : 7625, chemin de la Côte-de-Liesse, Montréal (Québec) H4T 1G2

Téléphone : 514 733-5262

Internet : www.daltilleproducts.com

Personne-ressource : Pierre Capozzo

Téléphone : 514 771-8319

Courriel : pierre.capozzo@daltille.com

Fabricant et distributeur de carreaux de céramique de qualité supérieure et de produits de pierre naturelle. Daltille est le plus grand fabricant de carreaux de céramique aux États-Unis et un des plus importants au monde, avec plus de 10 000 associés. Daltille exploite huit usines dont sept aux États-Unis et une au Mexique. Elle a maintenant un centre de distribution au Québec.

DECO SURFACES

Ma vie.
Mon décor.

Adresse : 4220, autoroute 440 Ouest, bureau 200, Laval (Québec) H7T 0H3

Téléphone : 514 333-8015

Télécopieur : 514 745-0993

Internet : www.decosurfaces.com

Courriel : jcloutier@decosurfaces.com

Regroupement de détaillants spécialisés en couvre-plancher et en décoration.

DeltaGomma

Adresse : 585, boul. Jean-Jacques-Bertrand, Cowansville (Québec) J2K 3Y8

Téléphone : 450 266-0444

Télécopieur : 450 266-1163

Internet : www.deltagomma.com

Courriel : info@deltagomma.com

Personne-ressource : Daniel Martin

Manufacturier de membranes insonorisantes commerciales et résidentielles fabriquées à partir de caoutchouc recyclé pour planchers et céramique. L'entreprise fabrique également des tapis de caoutchouc pour usage sportif et commercial en pièces ou en rouleau.

Distribution Cliff Whalen

Adresse : 2001, rue Francis-Hugues, Laval (Québec) H7S 2G2

Téléphone : 450 668-4610

Télécopieur : 450 668-4611

Agent manufacturier des accessoires et moulures Dura-Trim et Bengard. Ces deux entreprises produisent des membranes pour céramique, des moulures en vinyle et caoutchouc (plancher et mur, plinthe de vinyle et caoutchouc), des moulures pour céramique en aluminium, vinyle, laiton et acier inoxydable, des moulures pour tapis en aluminium, vinyle et PVC et des moulures pour plancher flottant en aluminium et grain de bois.



Adresse : 2200, rue Léon-Harmel, Québec (Québec) G1N 4L2

Téléphone : 418 687-0545 ou, sans frais, 1 888 687-0545

Télécopieur : 418 684-2492

Internet : www.couvreplancherelite.com

Internet (manufacturier s) :

www.mondousa.com; www.centiva.com; www.sportcourt.com; www.connorfloor.com; www.upofloor.com; www.harlequinfloors.com

Service : ericbadeau@sport.qc.ca

Directeur des ventes : Frédéric Marier, fredericmarier@sport.qc.ca

Représentants :

Québec et Est du Québec : Frédéric Marier, fredericmarier@sport.qc.ca, 418 956-1373.

Montréal (secteur Ouest), Estrie et Abitibi : Marieve Taillon, marieve@sport.qc.ca, 514 348-5745.

Revêtements de sol sportifs en caoutchouc Mondo (Québec, Mauricie et Est du Québec), carreaux et planchettes en vinyle de luxe Centiva, planchers de gymnase et de danse en bois franc Connor, revêtement de sol commercial sans PVC Lifeline CS de Upofloor, revêtements sportifs en tuiles de polyéthylène Sport Court, planchers et tapis de danse Harlequin.



Adresse : 135-B, boulevard de Mortagne, Boucherville (Québec) J4B 6G4
Téléphone : 450 857-3876; sans frais : 1 888 731-4445
Télécopieur : 450 857-3877
Internet : www.duroy.com

Distribution DuRoy inc. agit comme importateur-grossiste dans le domaine des produits de couvre-plancher de vinyle. Notre entreprise dynamique se donne comme mission de révolutionner l'univers du couvre-plancher souple par la mise en marché de la gamme de produits Innova.

Innova pour « innovation », car notre mandat est d'être à l'affût des nouveautés en matière de couvre-planchers. Il ne s'agit pas de suivre la concurrence, mais bien de tracer notre propre chemin, et ce, à l'aide de produits révolutionnaires et d'une équipe à la constante écoute des besoins du marché.

Bien plus qu'un simple distributeur, notre entreprise est d'abord une alliée de premier plan dans la réalisation de vos projets. Elle représente un partenaire de confiance et vous assure, en tout temps, d'un produit de première et de grande qualité. Distribution DuRoy inc. jouit d'une popularité sans cesse grandissante, tant au sein des magasins de couvre-plancher qu'auprès des architectes et des designers.

Confiez-nous vos projets de couvre-planchers et vous aurez l'assurance d'obtenir des produits de qualité comportant les meilleures garanties de l'industrie.

Distribution BMB (1985)

Adresse : 4500, rue Bernard-Lefebvre, Laval (Québec) H7C 0A5
Téléphone : 514 382-6520; sans frais : 1 800 361-8185
Télécopieur : 450 667-8447
Internet : www.distributionsbmb.com
Personne-ressource : David Secours, 514 951-2100

Plancher de bois franc : Exotique (ipe, cumaru, jatoba, kempas, etc).
Classique (chêne, érable, merisier). Plancher flottant : 8 mm et 12 mm sous licence et accessoires (moulures et sous-planchers). Plancher d'ingénierie de haute qualité v-lock. Contreplaqué, OSB, Hardi Backer (James Hardie), Dura-son (Dura), Fiberock et Durock (CGC), Dens-Shield (Georgia Pacific), Permabase (Unifix). Gamme de produits de céramique.

Distributions Jacques-Cartier

Collections Cartier et Flexitec
Entrepôt et Bureau chef
Adresse : 90, rue du Port Matane (Québec) G4W 3M6
Téléphone : 418 562-4319

Télécopieur : 418 562-9471

Informations, produits et commandes : 1 800 463-2449 et 1 800 463-2444

Entrepôt de Montréal

Adresse : 168, rue Gince, Saint-Laurent (Québec)

Entrepôt de Québec

Adresse : 445, rue Saint-Jean Baptiste, Ste-Foy (Québec)

Importateur de produits 100 % vinyle ou à endos de textile en largeurs de 2 et 4 m pour les secteurs résidentiels et commerciaux sous les noms Collection Cartier et Flexitec. Distributeur des différentes collections de lamelles de vinyle Podium.

Dubeau

Adresse : 2101, côte des Cascades, Papineauville (Québec) J0V 1R0
Téléphone : 1 800 363-4405
Télécopieur : 1 800 665-1165
Internet : www.planchersdubeau.com

Les planchers de bois franc prévernissés 100 % canadiens de Dubeau allient esthétisme, durabilité, coût abordable et facilité d'entretien. Assortis d'une garantie limitée de 25 ans applicable à l'usure complète de la couche d'usure, son fini à l'oxyde d'aluminium minimise les allergènes de poussière et accroît la durée de vie de votre plancher. Faciles à installer, les planchers Dubeau sont offerts dans une variété d'essences (dont érable, chêne, hêtre et merisier), grades, largeurs et couleurs. Certaines essences sont certifiées FSC.

Dura

Les sous-tapis Dura Ltée

Adresse : 8525, chemin Delmeade, Montréal (Québec) H4T 1M1
Téléphone : 514 737-6561
Télécopieur : 514 342-7940
Personne-ressource : Isabelle Roberts, 514 941-0996

Produits : sous-tapis et membranes acoustiques pour sous-plancher.



Adresse : 550, avenue Marshall, Dorval (Québec) H9P 1C9
Téléphone : 514 636-6230, poste 232; numéro sans frais : 800 361-2340
Internet : www.adhesifsdurapro.com
Courriel : durapro@dural.ca
Personne-ressource : Paul Faulkner
Cellulaire : 514 949-1774
Télécopieur : 484 334-9435

DURAPRO est la marque de commerce des produits Dural, fabricant d'adhésifs et de polymères établit à Dorval, Québec depuis plus de 60 ans.

Colle contact, colle à béton, colle de menuisier, adhésifs pour planchers de bois, colle ANSI Type II, adhésif polyuréthane, adhésif pour panneaux

isolants, adhésif pour planchers d'ingénierie, adhésif pour sous-planchers, adhésif pour membranes acoustiques, adhésifs pour revêtement de sol souple, adhésif pour carreaux de céramique, adhésif à panneau décoratif. Produits aussi vendus en marque privée exclusive.

Gamme d'adhésifs certifiés EcoLogo CDD-046/UL2762.

Gamme d'adhésifs sans formaldéhyde et à faibles émissions de COV pouvant contribuer à l'obtention de crédits pour la certification de projets LEED. Pour plus de renseignements, consulter notre site internet au www.adhesifsdu-rapro.com.

EGE Carpets

Téléphone : 514 591-5245

Télécopieur : 450 963-0177

Courriel : dominique@solplusdv.com

Fabricant international de moquettes, tapis et carreaux de tapis. Représenté au Québec par Dominique Vincent de Solplus D.V.

escaban

Téléphone : 514 653-7327

Internet : www.escaban.com

Personne-ressource : Jean-Philippe Turcotte

Courriel : jp.turcotte@escaban.com

Depuis plus de 25 ans, Escaban représente localement des entreprises de premier plan et joue un rôle d'ambassadeur de marques. Escaban crée un espace où architectes, designers, bâtisseurs, gestionnaires et clients peuvent aller à la rencontre d'un grand nombre de marques et de produits.

eurolegno
LUXURY FLOORS

Siège social

Adresse : 5349, rue Ferrier, Montréal (Québec) H4P 1M1

Téléphone : 514 739-9416 et 514 863-9416

Personne-ressource : Dino Ionescu

Internet : www.eurolegnoluxuryfloors.com

Courriel : info@eurolegnoluxuryfloors.com

Importateur et distributeur des marques de planchers Taviane et STP.

Decking de Disegna et colle VerMeister.

FQRS

Adresse : 7400, boul. les Galeries d'Anjou, bureau 410 (Québec) H1M 3M2

Téléphone : 514 355-8001

Télécopieur : 514 355-4159

Adresse : www.fqrs.ca

Courriel : info@fqrs.ca



Adresse : 101, rue Industrielle, Frampton (Québec) G0R 1M0

Téléphone : 418 479-2950; sans frais : 1 866 834-6486

Télécopieur : 418 479-2952

Internet : www.finium.ca

Finium est une entreprise 100 % québécoise qui fabrique depuis 1999 des produits en bois francs prévernissés depuis son usine à Frampton, en Beauce. Partenaire de nombreux fabricants de planchers de bois franc, Finium est principalement reconnue comme fournisseur de moulures de plancher et de grilles de ventilation tant au Canada qu'aux États-Unis. Finium possède également deux filiales, l'une au Kentucky et une autre dans l'État de Washington sur la côte ouest des États-Unis. En 2011, Finium ajoute à sa gamme de produits des revêtements muraux originaux en bois franc, les Murs Finium (FriendlyWall en anglais). Ce sont des panneaux d'ingénierie en bois francs faciles à installer, faits de fines planchettes de bois et offerts dans différents tons et essences. Murs Finium a gagné de nombreux prix du design et de l'innovation en 2012 (Sidim et IDEX) et a déjà fait l'objet d'utilisation dans des complexes résidentiels, hôteliers ou universitaires. Tout nouveau en 2013, le produit Écho Urbain vient s'ajouter à la gamme de revêtements muraux en bois francs. Finium conçoit des produits décoratifs innovateurs et écoresponsables qui rehaussent la personnalité de tous les intérieurs résidentiels ou commerciaux.



Adresse : 9391, rue Wanklyn, bureau 100, Ville LaSalle (Québec) H8R 1Z2

Téléphone : 514 910-4206

Télécopieur : 514 481-5006

Internet : www.shur-fast.com

Directrice des ventes : Liette Legris

Courriel : daniel@shur-fast.com

Shur-Fast est un manufacturier et un importateur de clous et d'agrafes industrielles pour les outils pneumatiques et électriques. Shur-Fast est spécialisé dans les agrafes et les outils pour le professionnel du recouvrement de plancher.

Flextherm

Adresse : 2400, rue de la Province, Longueuil (Québec) J4G 1G1

Téléphone : 1 800 FLEXTHERM (353-9843) ou 450 442-9990

Télécopieur : 1 877 FLEXTHERM (353-9843) ou 450 442-1099

Internet : www.flextherm.com

Courriel : info@flextherm.com

Produits : FLEXTHERM conçoit et fabrique des systèmes de plancher chauffant pour tous types de projets, qu'ils soient résidentiels, commerciaux ou institutionnels, que ce soit une nouvelle construction ou un projet de rénovation.

Le Câble Vert Surface s'adapte parfaitement à toutes les tailles et formes de pièces afin de maximiser la puissance de chauffage. La Trame Câble Vert convient particulièrement aux pièces carrées ou rectangulaires qui sont libres d'obstacles. Le Câble Vert Enfouissement est conçu pour être enfoui dans la dalle de béton lors de la construction. Tous nos systèmes sont conçus pour être utilisés comme source de chauffage principale ou d'appoint et entraînent des économies d'énergie allant jusqu'à 28 % en comparaison aux systèmes de chauffage traditionnels. Nos produits sont aussi libres de CEM (champ électromagnétique) et procurent un environnement sain puisqu'ils n'assèchent pas l'air et ne véhiculent ni poussières, ni germes. Les produits FLEXTHERM peuvent être installés dans un environnement sec ou mouillé et bénéficient d'une excellente garantie.

Le système d'installation révolutionnaire FLEXSnap est le complément parfait au Câble Vert Surface pour une installation rapide et efficace à coût moindre. Il suffit de quelques étapes simples pour compléter l'installation du système de plancher chauffant et des carreaux de céramique dans une pièce en une seule journée.



Adresse : 3221, autoroute Laval Ouest, bureau 216, Laval (Québec) H7P 5P2
Téléphone : 450 934-6217
Télécopieur : 450 934-6212
Internet : www.flordeco.ca
Courriel : info@flordeco.ca

Groupe de détaillants experts dans les domaines du couvre-plancher et de la décoration.



FLOORING SYSTEMS

Adresse : 7100, rue Jean-Talon Est, bureau 120, Ville d'Anjou (Québec) H1M 3S3
Téléphone : 800 567-9268
Télécopieur : 514 955-5464
Cellulaire : 514 952-5113
Internet : www.forboflooringna.com
Courriel : info@forbo.com

Christian Leduc, Directeur des ventes commerciale pour l'est du Canada.
Louise Larivière, Directrice des ventes résidentielles et du développement des affaires pour le Canada.

Forbo Flooring Systems est un acteur majeur dans les projets bâtiments de revêtements de sol de linoléum, de PVC, Flotex et de tapis d'entrée et s'engage à créer un environnement plus sain, par le choix de ses matériaux, de ses processus de fabrication et de ses gammes de produits, destinés à améliorer le confort de tous.

Futur Sol

Adresse : 405, rue Dickson, bureau 107, Montréal (Québec) H1N 2H6
Téléphone : 514 723-1006
Télécopieur : 514 723-2000
Internet : www.futursol.ca
Courriel : info@futursol.ca

Futur Sol est une entreprise familiale qui fut fondée en 1986 par Harold Lavoie qui suivit les traces de son père, Angelo Lavoie. Ayant maintenant plus de 35 ans d'expérience dans le domaine, Harold Lavoie perpétue la tradition en confiant la supervision des installations à son frère, Reynald Lavoie. Le fils d'Harold, Jonathan Lavoie, est le directeur des estimations et des projets et assure avec brio la relève de Futur Sol.



Adresse : 1305, rue Marie-Victorin, bureau 200, Saint-Bruno-de-Montarville (Québec) J3V 6B7
Téléphone : 438 333-0752; sans frais : 1 844 437-3566
Télécopieur : 438 380-5425
Internet : www.gerflorcanada.com

Personne-ressource : Renée Bonneville
Téléphone : 438 333-0752

Gerflor s'affirme comme un spécialiste et leader mondial dans le domaine des revêtements de sols souples. Le groupe conçoit, fabrique et commercialise des solutions innovantes, décoratives et écoresponsables pour le sol et sa périphérie. Déjà présente dans plus de 100 pays, Gerflor poursuit son développement dans le monde entier.



Adresse : 8628, boulevard Pie-IX, Montréal (Québec) H1Z 4G2

Téléphone : 514 593-8627; sans frais : 1 800 317-8828

Télocopieur : 514 593-4884

Internet : gomma.ca

René Villeneuve, Directeur : rvilleneuve@gomma.ca

Pierre Gaudette, représentant Est du Québec : pgaudette@gomma.ca

Sandra Ancil, représentante Ouest du Québec : sancil@gomma.ca

Distributeurs des produits commerciaux Mondo pour la province de Québec et des surfaces sportives Mondo pour l'ouest du Québec.



Internet : www.goodfellowinc.com

Courriel : info@goodfellowinc.com

Siège social

Adresse : 225, rue Goodfellow, Delson (Québec) J5B 1V5

Téléphone : 450 635-6511

Télocopieur : 450 635-3729

Personne-ressource : info@goodfellowinc.com

Québec

Adresse : 5100, rue John-Molson, Québec (Québec) G1X 3X4

Téléphone : 418 650-5100

Télocopieur : 418 650-0171

Personne-ressource : info@goodfellowinc.com

Ottawa

Adresse : 3091 Albion Road North, Ottawa, Ontario K1V 9V9

Téléphone : 613 244-3169

Télocopieur : 613 244-0488

Personne-ressource : info@goodfellowinc.com

Moncton

Adresse : 660 Edinburgh Drive, Moncton, Nouveau-Brunswick E1E 4C6

Téléphone : 506 857-2134

Télocopieur : 506 859-7184

Personne-ressource : info@goodfellowinc.com

Dartmouth

Adresse : 20 Vidito Drive, Dartmouth, Nouvelle Écosse B3P 1P5

Téléphone : 902 468-2256

Télocopieur : 902 468-9409

Personne-ressource : info@goodfellowinc.com

Plancher de bois franc : Bruce, Armstrong, Goodfellow Original, Altitude, Goodfellow Collection Internationale, Bambou, Homerwood, Spazzola, Collection Château, Luxor Vecchio, Collection Élysée, plancher de pin, Goodfellow Bistro.

Plancher d'ingénierie : Bruce, Armstrong, Goodfellow Bambou, Homerwood, From the Forest, Riverside, Wellington Heights, San Marino, Montpellier, Collection Exotique.

Laminés et autres : Bruce, Krono Original, EZ-Cork (liège), Lakeshore, Goodfellow Atlantique, Avion, Mistaya, Newport (WPC), Krono Xtreme.

Accessoires : Membranes, DMX, one step, produits d'entretien Goodfellow, moulures, clous et marteaux Primatch, Stauf USA.

Granitor

Adresse : 300, rue Rotterdam, Saint-Augustin (Québec) G3A 1T4

Téléphone : 418 878-3530

Télocopieur : 418 878-3208

Internet : www.granitor.com

Courriel : sales@granitor.com

Carrier et producteur de granite

Le granite est une matière unique aux multiples qualités. En plus d'être d'une élégance sans pareille, le granite est résistant aux intempéries, durable et surtout naturel. Il est recyclable et ne requiert aucun agent polluant ou additif chimique. Pour un choix « vert » sensé et un côté esthétique incomparable, choisissez l'un de nos granites. Ils sont offerts dans une vaste gamme de finis à choisir au gré de vos besoins : Poli, Flammé, Guillotiné, Mat, Antique, Gem, etc.

Granit 3G

Adresse : 605, rue Roland-Godard, Saint-Jérôme (Québec) J7Y 4C1

Téléphone : 450 565 3211

Télocopieur : 514 396-7417

Manufacturier de produits de finition en granite du Québec standardisé et sur mesure. Coupe de granite de 3/8 d'épaisseur allant de 1 à 12 pouces de largeur et de 12 à 72 pouces de longueur. Choix de finitions. Choix de couleurs. Seuils de porte 3 1/2 x 32 po, 3 1/2 x 36 po, 4 1/2 x 32 po, 4 1/2 x 36 po emballé individuellement disponible dans un réseau québécois de distribution ou livraison immédiate.

Manteau et pied pour poêle et foyer. Manteau (ou chambranle) et seuil de douche. Insertion. Marche d'escalier. Carreaux de granite assortis.

Groupe Carreaux Céragrès

Administration et entrepôt : 825, rue Deslauriers, Montréal (Québec)
Téléphone : 514 384-5590
Télécopieur : 514 384-6864
Internet : www.ceragres.ca

Atelier-boutique, Montréal : 9975, boulevard Saint-Laurent
Atelier-boutique, Québec : 275, avenue Saint-Sacrement, bureau 175

Atelier-boutique, Ottawa : 3268 Hawthorne Road, 613 249-9112
Atelier-boutique, Toronto : 170 Tycos Drive, 416 286-3553

Depuis plus de 20 ans, Groupe Carreaux Céragrès inc. est importateur et distributeur de céramique, porcelaine, ardoise, pierre, quartz, mosaïque de même que de pierre pour comptoir. Elle fournit également des produits pour les projets spécialisés de piscine et de façade ventilée. Nous accompagnons cette offre d'un soutien et d'une assistance aux professionnels de l'architecture, du design et de la construction par une équipe chevronnée. En plus de ses atelier-boutiques de Québec, Montréal, Ottawa et Toronto, Céragrès distribue ses produits par l'intermédiaire de son réseau de détaillants, plus de 250 au Québec et dans les Maritimes, dont 40 sont partenaires Boutique Espace Céragrès. C'est plus de 130 employés qui contribuent au succès de l'entreprise et lui permettent de se positionner comme chef de file dans l'industrie du carrelage.

Imperial

Adresse : 40 Industiral Road, Richibucto, Nouveau-Brunswick E4W 4A4
Téléphone : 1 800 561-3100, poste 2503
Télécopieur : 506 523-9024
Internet : www.imperialgroup.ca
Représentant : Steeve Lavoie
Courriel : steeve.lavoie@imperialgroup.ca

Fabricant d'une gamme complète de registres décoratifs (grilles de ventilation) en polystyrène pouvant supporter 300 livres de pression. La série Designer est disponible en 22 nouveaux modèles.

Infinium™

Adresse : 4505, rue Cousens, Montréal (Québec) H4S 1X5
Téléphone : 514 956-9711
Télécopieur : 514 956-0599
Internet : www.infiniumdezine.com
Contact : Massimo Alfieri

Nouvelle venue dans le monde du couvre-sol, se distinguant par l'élégance avec ses produits haut de gamme, Infinium vous offre des planchers stratifiés d'une allure inégalée, du liège à lamelles étroites, du bambou effilé Drop & Loc, du bois d'ingénierie à surimpression de veinages d'un visuel remarquable et du bois franc canadien de première qualité. Imaginez les possibilités!

Insulfloor

Adresse : 34, chemin des Fabriques, L'Ange-Gardien (Québec) J8L 0A9
Téléphone : (819) 986-9871; sans-frais : 1 877 664-6662
Télécopieur : (819) 986-3521
Internet : www.insulfloor.com

Des solutions novatrices pour l'isolation et l'insonorisation de vos bâtiments. Sous-planchers isolant pour dalles de béton, sous-plancher insonorisant pour structure de bois, trappes de grenier R-42 et panneaux isolants structuraux pour mur R-4 (conformes aux normes).

Interface®

Siège social canadien

Adresse : 233 Lahr Drive, Belleville, Ontario K8N 5S2
Téléphone : 1 800 267-2149
Télécopieur : 1 800 966-8645
Internet : www.interface.com
Courriel : inquiry@interface.com

Montréal

Mathieu L'Estage, Directeur, comptes d'entreprise
mathieu.lestage@interface.ca
Téléphone : 514 609-7334

Line Millier, Directrice, comptes d'entreprise
line.millier@interface.ca
Téléphone : 514 705-6513

Line Roy, Directrice, comptes d'entreprise
line.roy@interface.ca
Téléphone : 514 918-8053

Québec

Serge Bouchard, Directeur, comptes d'entreprise
serge.bouchard@interface.ca
Téléphone : 418 564-1854

À l'échelle mondiale, Interface est le plus important fabricant de tapis modulaires commerciaux, idéaux pour tout type d'immeubles de bureaux (d'entreprises ou gouvernementaux) et de commerces de détail, de même que pour les établissements scolaires, de soins de santé et d'hébergement. Interface, qui s'est vu décerner plus d'un prix de design, donne le ton en matière de fabrication, grâce à son emploi de matériaux et de processus qui soutirent moins de ressources environnementales, tout le long du parcours vers sa Mission Zero, soit la promesse de l'entreprise d'éliminer tout impact négatif qu'elle pourrait avoir sur l'environnement d'ici 2020.



Siège social

Adresse : 560 Weber Street, Waterloo, Ontario N2L 5C6

Téléphone : 1 800 661-2162

Directeur régional : Jean-Philippe Turcotte

Téléphone : 514 653-7327

Internet : www.johnsonite.com

Courriel : jp.turcotte@escaban.com

Fabricant des produits suivants : Plinthes vinyle et caoutchouc, plinthes Millwork et Tightlock, moulures de finition en vinyle, protecteurs de coins, tapis d'entrée Floor Keeper, carreaux de caoutchouc Roundel, Prima, Folio, Metallurgie et Mesto, girons de marches en caoutchouc, girons de marches en vinyle, nez de marches en vinyle, revêtement de vinyle en rouleau et en carreaux Optima, Granit, Melodia, Aria, Acczent Wood, ID Freedom, Contract Plus, revêtements sportifs et plusieurs autres solutions en matière de couvresol.

Kraus

Adresse : 510, avenue Orly, Dorval (Québec) H9P 1E9

Téléphone : 514 636-8132; sans frais : 1 800 463-1039

Télécopieur : 514 636-7352

Internet : www.krausflooring.com

Directeur des ventes pour l'est du Canada

Ron Savoie : 514 808-8739

Courriel : ron.savoie@krausflooring.com

Tapis résidentiels et commerciaux Kraus. Tapis en carreaux Kraus. Sous-tapis Kraus. Liège Kraus. Bois Kraus. Congoleum. Kahrs. Carreaux de vinyle haut de gamme Kraus. Laminés Kraus. Domfoam. Sous-couche Kraus.

L'escalerie

Adresse : 1054, rue Denison Est, Shefford (Québec) J2M 1Y7

Téléphone : 450 956-1130; sans frais : 1 877 956-1130

Internet : www.lescalerie.com

Courriel : info@lescalerie.com

Créés sur mesure selon des règles d'esthétisme, de design et d'avant-gardisme, les escaliers que nous concevons magnifient littéralement l'espace qu'ils occupent. Le mariage de l'expertise des concepteurs de L'escalerie avec celle des professionnels en design et architecture donne naissance à des escaliers inédits, audacieux et très souvent exclusifs. Le récent partenariat avec la SHED architecture, championne de la métamorphose d'habitations urbaines, dans la conception d'un stand utilisé au Salon du Design – SIDIM 2013 en fait foi. Une œuvre qui démontre concrètement le résultat d'une collaboration fructueuse entre des experts du milieu du design et de l'architecture et ceux de L'escalerie.



Adresse : 8196, chemin Royden, Ville Mont-Royal (Québec) H4P 2T2

Téléphone : 514 738-6060; sans frais : 1 844 293-6060

Internet : www.lamaisondubamboo.com

Courriel : info@lamaisondubamboo.com

La Maison du Bamboo, pionnière dans l'introduction des matériaux de bambou au Québec depuis 2006, se classe parmi les adresses les plus reconnues et respectées au Québec en matière de qualité, fiabilité et reconnaissance écologique. Des produits certifiés FSC pour la bonne gestion forestière ainsi que sans formaldéhyde pour la qualité de l'air, des matériaux vraiment écologiques.

Revêtements de sol de bambou du sous-sol à l'étage supérieur à clouer, coller ou flottant, contreplaqués de bambou pour comptoirs et cuisines, vanités de salle de bain, composites de bambou pour terrasses et trois nouvelles collections de panneaux muraux décoratifs texturés. Un service exemplaire jumelé à une grande expertise technique dans leur application respective. Distribution et vente au détail, une salle de montre ouverte aux professionnels et au public. Coffret d'échantillons gratuit pour les professionnels; faites-en la demande au 514 738-6060.



Adresse : 2101, côte des Cascades, Papineauville (Québec) J0V 1R0

Téléphone : 819 427-5144, service à la clientèle : 1 877 427-5144

Télécopieur : 819 427-6531, service à la clientèle : 1 877 427-6531

Internet : www.plancherslauzon.com

Depuis 1985, Lauzon Planchers de bois exclusifs marie le savoir-faire de l'artisan aux nouvelles technologies qui permettent de créer des planchers durables, confortables et élégants. Nos collections se distinguent par l'exceptionnelle variété d'essences, de tons et de nuances.

Nous travaillons en harmonie avec l'environnement. Par son processus de fabrication entièrement intégré, Lauzon est à l'avant-garde de la gestion responsable des ressources. Nous sommes également titulaire de deux certifications FSC®.

Il va de soi que les propriétaires et professionnels se tournent vers nous pour des planchers de bois franc qui restent beaux des années durant. Qui plus est, nos planchers n'émettent aucune toxine et, grâce à notre technologie Pure Genius, ils contribuent à purifier l'air.

Découvrez nos collections de planchers alliant caractère, style et savoir-faire.



Adresse : 2424, rue Principale, Saint-Édouard-de-Lotbinière (Québec) G0S 1Y0
Téléphone : 418 796-2328; sans frais : 1 800 463-3436
Télécopieur : 418 796-3021
Internet : www.pgmodel.com
Courriel : boispg@pgmodel.com

Fabricant de planchers de bois franc à vernir sur place, prévernissés, de gymnase et de bois d'ingénierie.

Les planchers de bois franc PG^{MD} et Model^{MD} sont un gage d'excellence à l'égard de la beauté et de la durabilité de leur finition. Avec une gamme de plus de 5 000 produits de bois franc aux couleurs naturelles et tendance, PG représente la solution en matière de recouvrement de plancher. Que vous recherchiez un plancher de bois massif à vernir sur place ou un plancher préverni en usine, ou un plancher en bois d'ingénierie, PG est votre réponse.

Grâce à un contrôle minutieux durant toutes les étapes de fabrication, de la forêt à votre demeure, chaque lamelle est inspectée avant d'obtenir le sceau de qualité PG. Pour tout connaître sur la gamme complète des produits PG^{MD} et Model^{MD} ou pour obtenir plus d'information sur les planchers de bois franc, visitez notre site Web au www.pgmodel.com.

Lotus escaliers

Adresse : 2155, rue Saint-Clément, Montréal (Québec) H1V 3E9
Téléphone : 514 509-7334
Internet : www.lotus-escalier.com
Courriel : info@lotus-escalier.com

Fabricant d'escalier intérieur métal : bois en kit et colimaçon, droit, quart tournant. Conception et fabrication d'escaliers sur mesure. Rampes, garde-corps. Acier, inox, verre, granit, bois.



Jean Simard, Directeur des ventes pour le Québec et les provinces de l'Atlantique

Téléphone : 418 666-2684
Télécopieur : 418 661-5301
Cellulaire : 418 580-2684

Manufacturier : vinyle résidentiel, commercial, LVT, bois laminé, bois d'ingénierie et céramique.
Distributeur exclusif au Québec : Melmart.

Manuflow

Adresse : 9155, boulevard Langelier, Saint-Léonard (Québec) H1P 3K9
Téléphone : 514 338 1616; sans frais : 1 800 873-0070
Télécopieur : 514 338-3934
Internet : www.manuflow.ca

Distributeur des produits suivants : planchers de bois franc en chêne, merisier, kempas jatoba et bambou, de planchers flottants de 8 et 12,3 mm, de carreaux de vinyle préencollés, de céramique et porcelaine. Nous offrons aussi une gamme complète de marbre, de granit et d'ardoise.



Adresse : 2900, avenue Francis-Hughes, Laval (Québec) H7L 3J5
Téléphone : 450 662-1212
Télécopieur : 450 662-0444
Internet : www.mapei.com

François Faubert, Directeur des ventes, Est du Canada.

Le Groupe MAPEI, avec 68 filiales, dont 64 usines dans 31 pays sur 5 continents, est aujourd'hui le leader mondial dans la fabrication d'adhésifs et de produits complémentaires pour l'installation de tous les types de revêtements pour sols et murs. L'entreprise se spécialise aussi dans la fabrication d'autres produits chimiques pour la construction, tels que des produits pour l'imperméabilisation, des mortiers et additifs spéciaux pour le béton, des produits pour la restauration d'anciens bâtiments et des enduits décoratifs et protecteurs pour les murs.

MAPEI est un fabricant soucieux de l'environnement – l'entreprise est membre de l'U.S. Green Building Council depuis 2001 et du Conseil du bâtiment durable du Canada depuis 2008.

Visitez le www.mapei.com pour obtenir des renseignements techniques ou composez le 1 800 42-MAPEI ou le 1 800 426-2734 pour connaître l'emplacement MAPEI le plus près.



Adresse : 137, rue Martin
Granby (Québec) J2G 8B1
Téléphone : 450 375-3542;
sans frais 1 800 363-6185
Télécopieur : 450 375-6158
Internet : www.mattech.ca

Manufacturier québécois de tapis d'entrée, tapis ergonomiques (anti-fatigue) et tapis logos.

Maverick Planchers Exclusifs

Adresse : 1169, rue Aurélie-Matte, Saint-Félicien (Québec) G8K 3K6

Téléphone : 418 630-6300

Télécopieur : 418 630-0630

Internet : www.maverickfloors.com

Maverick fabrique au Québec la ligne de produits Caractère afin de créer un décor chic-rustique (style contemporain-antique), comprenant des planchers de bois nordique huilés ainsi que des escaliers, rampes, moulures, boiseries et bois mural (lambris) s'harmonisant avec ses planchers de bois distinctifs. Planchers de bois Caractère^{MD} et Caractère^{MD} sont des marques de commerce protégées au Canada exclusives à Maverick.

Maverick distribue exclusivement sa ligne de produits Caractère par l'intermédiaire d'un réseau de 70 détaillants spécialisés dans le couvre-plancher et la décoration intérieure au Québec, en Ontario et au Nouveau-Brunswick.



Siège social

Adresse : 6100 Indian Line, Mississauga, Ontario L4V 1G5

Téléphone : 1 800 363-4174

Internet : www.melmart.com

Fier distributeur des produits Mannington, Interceramic, Willow Creek, Collection Roxton, Bois Anderson, Teragren Bamboo, Floor Muffler, Bostik, Bona et Savannah.

Jean-Claude Duval

Directeur général du Québec

450 775-7600

jcd@melmart.com

Équipe de vente

Marc Labrecque

marcl@melmart.com

Région : Abitibi

Jean Nicolas Hudon

jeanh@melmart.com

cellulaire : 450 775-2700

Région : Estrie, Montérégie et Rive sud de Montréal

Jacques Falardeau

jacquesf@melmart.com

cellulaire : 418 806-3400

Région : Québec, Trois-Rivières, Lac-Saint-Jean, Côte-Nord

Erik Belzile

erikb@melmart.com

cellulaire : 418 670-5404

Région : Beauce, Bas-Saint-Laurent, Gaspésie



Milliken

Adresse : PO Box 1926, Spartanburg, SC 29304

Téléphone : 1 800 241-4826

Ventes au Québec

Carole Guilbeault : 514 891-7334

carole.guilbeault@milliken.com

Manon Morency : 514 377-2374

manon.morency@milliken.com

Fabricant d'une gamme complète de tapis pour les secteurs résidentiel et commercial.



Siège social

Adresse : 1255, 98^e Rue, Saint-Georges de Beauce (Québec) G5Y 8J5

Téléphone : 418 227-1181; sans frais : 1 800 463-1303

Télécopieur : 418 227-1188

Internet : www.mirage-pro.com

Les planchers de bois franc prévernissés Mirage se veulent un synonyme de qualité supérieure, de beauté et de durabilité. Vous obtenez la garantie d'un produit uniforme, à valeur accrue et qui conservera son apparence des premiers jours. Mirage incarne la minutie de fabrication et le souci d'une production en harmonie avec son milieu. Visitez l'Espace Pro de Mirage au www.mirage-pro.com, un site Web spécialement pensé et conçu pour les professionnels.

Mondo

Adresse : 2655, avenue Francis-Hugues, Laval (Québec) H7L 3S8

Téléphone : 450 967-5800

Internet : www.mondoworldwide.com

Courriel : mondo@mondousa.com

Mondo est un chef de file dans l'industrie du caoutchouc. Manufacturier de revêtements de sol pour utilisations sportives, commerciales, institutionnelles et industrielles.

Nos représentants :

Distribution Gomma (surfaces commerciales) :

Province de Québec : Pierre Gaudette, 514 218-7229

pgaudette@gomma.ca

Distribution Gomma (surfaces sportives, arénas et pistes intérieures) :

Ouest du Québec : Pierre Gaudette, 514 218-7229

Distribution Couvre-Planchers Élite inc. (surfaces sportives) :
Est-Québec : Frédéric Marier, 1 888 687-0545
fredericmarier@sport.qc.ca

Carpell Surfaces (pistes extérieures et gazon synthétique) :
Québec : Luc Poirier, 514 809-8276

Pinnacle Agencies Ltd. (surfaces sportives et commerciales) :
Nouveau-Brunswick : Randy Nason, 506 476-7725,
nason@pinnacleagencies.ca

Nivel-Sol

Adresse : 1375, rue des Riveurs, bureau 800, Lévis (Québec) G6V 0A2
Téléphone : 418 834-0073
Télécopieur : 418 834-6039
Téléphone, Montréal : 514 856-1700
Télécopieur, Montréal : 514 856-0302
Personne-ressource : Daniel Fleury
Internet : www.nivelsol.com

Applicateur des produits autonivelants Allied Custom Gypsum et Mapei.

Nuheat

Adresse : 3105 – 6900 Graybar Road, Richmond, BC V6W 0A5
Téléphone : 1 800 778-9276
Internet : www.nuheat.com
Gérant de territoire : Marc Gorenko
Cellulaire : 514 654-7505
Courriel : marcg@nuheat.com

Nuheat est un important fabricant canadien de systèmes de planchers chauffants. Ses systèmes chauffants sont tous appropriés pour la céramique, la pierre naturelle, les planchers stratifiés et les bois d'ingénierie. Les produits Nuheat sont idéaux pour toutes nouvelles constructions ou rénovations, que ce soit pour un projet résidentiel, commercial, hôtelier ou institutionnel.



Montréal

Adresse : 555, rue Locke, Saint-Laurent (Québec) H4T 1X7
Téléphone : 514 345-8666
Télécopieur : 514 345-8825
Internet : www.olympiatile.com
David Amgar, Directeur

Québec

Adresse : 2405, rue Watt, Sainte-Foy (Québec) G1P 3X2
Téléphone : 418 657-5557
Télécopieur : 418 57-6708
Internet : www.olympiatile.com

Gilbert Baccioni, Directeur

Céramique, marbre, ardoise, pâte de verre, Flextile (vinyle et produits d'installation), outils, moulures, lames et accessoires, produits d'entretien, accessoires de salles de bains. Dalles de pierres naturelles et de quartz.



Adresse : 945, rue Jean-Marchand, Lévis (Québec) G6V 9G5

Téléphone : 418 833-1133

Télécopieur : 418 833-1134

Internet : www.parquetsalexandra.com

Personne-ressource : Ronald Rochon

Téléphone : 514 943-9118

Courriel : ronald.rochon@parquetsalexandra.com

Première compagnie québécoise à offrir en bois franc préhuilé, les gammes de bois massif et d'ingénierie.

Patcraft

Téléphone : 514 983-1770

Télécopieur : 514 631-3774

Internet : www.patcraft.com

Courriel : joanne.massie@patcraft.com

Patcraft, une division de Shaw Industries, s'appuie sur la grandeur de son patrimoine. Elle fusionne les stratégies de service axées sur le client avec une vaste gamme de produits offrant des planchers de tapis et vinyle. Plus de choix. Plus de performance. Plus de solutions pour dépasser les besoins de ses clients. Des programmes de planchers conçus sur mesure, de la récupération au recyclage, Patcraft fournit des solutions de revêtements de sol sur mesure conçues spécifiquement pour ses clients.



Adresse : 7539, boulevard Henri-Bourassa Est, Montréal (Québec) H1E 1N9

Téléphone : 514 881-1515

Télécopieur : 514 648-2675

Internet : www.pavigres.ca

Courriel : info@pavigres.ca

Service aux architectes et designers

Pierre Margry, Consultant, Division Contrats et spécifications

Courriel : p.margry@pavigres.ca

Téléphone : 514 881-1515, poste 25

Cellulaire : 514 434-9885

Amanda Lobasso, Consultante, Division contrats
Courriel : a.lobasso@pavigres.ca
Cellulaire : 514 241-9577

Marie-France Lefebvre, Consultante, Division contrats
Courriel : mlefebvre@pavigres.ca
Cellulaire : 514 318-4068

Avec Pavigrès, exprimez la personnalité de votre maison grâce à un large éventail de produits de céramique ou en pierre naturelle ainsi que d'accès-
soires de cuisine et de salle de bains. Carreaux et comptoirs de granit, évier
et robinetterie, meubles de vanité et douches... Pavigrès vous aidera à créer
un environnement qui reflétera votre caractère, votre sensualité et votre sens
de l'esthétique.

Explorez le vaste choix de carreaux de céramique, de style rustique ou con-
temporain, et découvrez la palette de couleurs des glacis ou des finis.

Choisissez parmi la gamme d'articles d'aménagement de cuisine et de salle
de bains. Réalisez le décor de vos rêves. À vous d'exprimer votre vision et
votre créativité.

Planchers les Saisons

Adresse : 805, boulevard Cristini, Lachute (Québec) J8H 4N6
Téléphone : 450 562-3515
Sans frais : 1 866 562-3515
Télécopieur : 450 562-8848
Internet : www.seasonsflooring.com
Courriel : sales@seasonsflooring.com

Collection de plusieurs essences de bois verni et huilé.

Planchers Barwood-Pilon

Adresse : 4233, autoroute des Laurentides, Laval (Québec) H7L 5W5
Téléphone : 450 688-1886
Télécopieur : 450 688-2120
Sans frais : 1 800 368-1886

Adresse : 3445, Côte-Vertu, Saint-Laurent (Québec) H4R 1K2
Téléphone : 514 332-5040
Télécopieur : 514 332-4268
Sans frais : 1 800 363-2601

Adresse : 16979, autoroute Transcanadienne, Kirkland (Québec) H9H 5J1
Téléphone : 514 630-5040
Télécopieur : 514 697-5551
Sans frais : 1 888 630-5040

Internet : www.barwoodpilon.com
Courriel : info@barwoodpilon.com

Distributeur des produits suivants : Mirage classique, Mirage engineered,
Hartco, Bruce, Harris-Tarkett, PG.



Adresse : 1031, 7^e Rang, Wickham (Québec) J0C 1S0
Téléphone : 819 398-6303
Télécopieur : 819 398-5355 ou 1 888 494-2542
Internet : www.plancherswickham.com
Directeur des ventes Québec : Pierre Lambert
Courriel : plambert@plancherswickham.com

«Située à Wickham, en banlieue de Drummondville, Les Planchers de bois
franc Wickham a vu le jour en 1989. Résultat de nombreuses années d'efforts
et d'acharnement, l'entreprise fabriquant des planchers de bois franc cana-
dien et de d'ingénierie, occupe maintenant une place importante sur le
marché, et la qualité de ses produits est reconnue mondialement. Visitez
notre site www.plancherswickham.com afin de découvrir toute la chaleur et
la qualité de nos multiples collections.»

Planchers des Appalaches

Adresse : 450, rue de Rochefort, case postale 337, Cowansville (Québec) J2K 3S7
Téléphone : 450 266-3999
Télécopieur : 450 266-5343
Internet : www.planchersappalaches.com
Directeur des ventes, Québec : Léonard Crowley
Courriel : info@appalachianflooring.com

Planchers des Appalaches est un fabricant de planchers de bois franc préver-
nis offrant une sélection de produits variée en termes d'essences offertes
ainsi qu'en termes de couleurs. De plus, les planchers Evershine possèdent
une garantie de 35 ans sur le fini.

Planchers Groleau

Adresse : 541, rue Dalcourt, Louiseville (Québec) J5V 2Z7
Téléphone : 819 228-4446
Télécopieur : 819 228-4088

Présidente : Louise Groleau
Directeur des ventes : Patrick Tremblay

Manufacturier de couvre-plancher en bois dur. Parquets prévernissés et non ver-
nis (chêne, merisier, érable). Planchers de bois franc vernis et non vernis
(chêne, merisier, érable, frêne, cerisier, noyer). Largeurs : 1,75 po, 2 po,
2,25 po, 2,5 po, 3,25 po, 3,5 po, 4,5 po, 5,25 po. Plusieurs grades et teintures
offerts. Accessoires et colle.



Adresse : 330, rue des Entrepreneurs, Montmagny (Québec) G5V 4T1
Téléphone : 418 248-1785
Télécopieur : 418 248-9126
Internet : www.planchersmercier.com
Courriel : mercier@planchersmercier.com

Il y a près de 35 ans, Planchers Mercier mettait sur pied le procédé de finition et de vernissage en usine, aujourd'hui devenu la norme du marché. C'est à partir de l'usine de Drummondville et du siège social de Montmagny que Mercier fabrique chaque année plus de 12 millions de pieds carrés de plancher certifié Greenguard, qui se retrouvent dans des milliers de foyers et d'entreprises sur plusieurs continents. Avec ses 12 essences de bois, la richesse de ses 97 nuances et la subtilité de ses vernis écologiques certifiés Greenguard Gold, les planchers de bois Mercier offrent plus de 2 000 possibilités qui se déclinent tous azimuts. Pour plus d'informations, visitez le www.planchersmercier.com.



Adresse : 285, de Rotterdam, St-Augustin-de-Desmaures (Québec) G3A 2E5
Téléphone : 418 878-8930; sans frais : 1 800 667-2725
Télécopieur : 418 878-8931
Internet : www.preverco.com
Courriel : preverco@preverco.com

Manufacturier de planchers de bois franc prévernissés depuis 1988. PREVERCO produit six plateformes de planchers de bois franc prévernissés : SolidClassic (massif $\frac{3}{4}$ po, installation clouée), SolidGenius (ingénierie contrecollé $\frac{3}{4}$ po, installation clouée, collée, agrafée ou flottante), Engenius (ingénierie contrecollé $\frac{1}{2}$ po, installation clouée, collée, agrafée ou flottante), PreLoc (ingénierie, contrecollé $\frac{1}{2}$ po, avec système Lock, installation flottante), SolidFlex (ingénierie, $\frac{3}{4}$ po, substrat de résineux, installation agrafée, collée ou flottante) et HD PreLoc (ingénierie, $\frac{1}{2}$ po, fait d'un contreplacage de bois franc scié sur un cœur en fibres à haute densité (HDF) et un endos en bois avec joint autobloquant). La plus vaste sélection d'essences de bois, de grades, de largeurs, de couleurs, de textures et de types de finis sur le marché.



Adresse : 1135, rue Jérémie-Fortin, Québec (Québec) G1J 1R8
Téléphone : 418 522-7744; sans frais : 1 800 363-1962
Télécopieur : 418 522-7466
Internet : www.primatech.ca
Courriel : info@primatech.ca

Primatech est fière de vous offrir les meilleurs outils pour la pose des planchers de bois franc. Les clous avec tête en « L » ou en « T » sont reconnus par les professionnels et les manufacturiers de bois pour être la meilleure méthode d'installation des planchers de bois franc. Ils garantissent un ancrage maximum du plancher malgré les variations saisonnières de température et d'humidité.

Notre gamme complète de cloueurs pneumatiques et manuels a été conçue pour augmenter la productivité et réduire la fatigue des poseurs professionnels et occasionnels.

Produits forestiers AFA

Adresse : 2085, rue de la Métropole, Longueuil (Québec) J4G 1S9
Téléphone : 514 598-7735; sans frais : 1 800 361-6203
Télécopieur : 450 679-6311
Internet : www.afaforest.com
Courriel : info@afaforest.com

AFA vous offre un grand choix de planchers laminés et de planchers de bois franc.



Adresse : 412, avenue Saint-Sacrement, Québec (Québec) G1N 3Y3
Internet : www.profixsystems.com
Téléphone : 1 800 838-4237
Télécopieur : 418 688-2070
Contact : Claude Payette, Directeur des ventes

Manufacturier canadien de produits de pose et d'entretien pour carreaux et pierres naturelles depuis 1982. PROFIX offre une large gamme de produits de pose tels que des autonivelants, mortiers-colles, coulis, scellants et nettoyants. PROFIX propose également des produits spécialisés tels que des systèmes d'imperméabilisation et d'insonorisation afin de répondre aux demandes croissantes de l'industrie.



Adresse : 165, rue Deslauriers, Saint-Laurent (Québec) H4N 2S4
Téléphone : 514 745 1212; sans frais : 1 800 363-1501
Télécopieur : 514 745 0858
Internet : www.prosol.ca
Courriel : montreal@prosol.ca

Le centre d'accessoires pour tous vos besoins d'installation.

Succursale Sainte-Foy
Téléphone : 418 656-9458; sans frais : 1 800 463-5925
Télécopieur : 418 656-6940

Succursale Chicoutimi
Téléphone : 418 549-8886; sans frais : 1 888 308-0388
Télécopieur : 418 549-8488

Succursale Ottawa
Téléphone : 613 746-1212; sans frais : 1 800 263-5986
Télécopieur : 613 746-2926

Succursale Moncton
Téléphone : 506 859-9494; sans frais : 1 800 668-9494
Télécopieur : 506 859-1090

Succursale Halifax
Téléphone : 902 468-1990; sans frais : 1 800 667-1990
Télécopieur : 902 468-2219

Prosol est distributeur des produits des fabricants suivants : Roberts, MAPEI, Johnsonite, Sika, Fusion (marque maison), Chemrex, Cerami Tech, Bengard, Hadi Backer, Toolway, ConfortOne, Lux Element, Progress Profiles.

Quality Craft

Adresse : 1650, rue Bernard-Lefebvre, Laval (Québec) H7C 0A5
Téléphone : 450 727-2014; sans frais : 1 800 459-4409
Télécopieur : 450 727-2030
Internet : www.qualitycraft.com

Importateur d'une gamme complète de couvre-planchers : bois franc, bois d'ingénierie, planchers laminés en lattes et en carreaux, céramique, tapis en carreaux, plancher de liège et en cuir, vinyle et caoutchouc.



Adresse : 4505, rue Cousens, Montréal (Québec) H4S 1X5
Téléphone : 514 956-9711
Télécopieur : 514 956-0599
Internet : www.quickstyle.com
Courriel : info@quickstyle.com

Manufacturier et distributeur d'une gamme complète de produits de revêtements de sol incluant : planchers stratifiés, carreaux de vinyle, liège, parquets de bois franc et d'ingénierie, sous-couches insonorisantes, moulures et accessoires.

RCR International

Adresse : 180, rue de Normandie, Boucherville (Québec) J4B 5S7
Téléphone : 450 670-8100; sans frais : 1 800 663-9840
Télécopieur : 450 670-0757
Internet : www.rcrint.com
Courriel : j.gagne@rcrint.com

RCR International Inc. (RCR), fondée en 1946, fabrique et distribue des produits variés pour les consommateurs et l'industrie dans le domaine du couvre-plancher, tels que carpettes de vinyle, carpettes décoratives, carpettes d'entrée, tapis de passage ou d'escalier, moulures de tapis et de plancher de céramique, rubans de tapis, etc. Grâce à un réseau de distribution efficace et à des installations dans des endroits névralgiques comme Montréal, Toronto et Chicago, RCR est en mesure de distribuer une multitude d'articles de quincaillerie (coupe-froid, brosses à neige Polar Grip, raclettes de marque TOPSI, films solaires, etc.) à sa clientèle des plus diversifiées.

Resisto

Adresse : 800, rue Saint-Vallier Ouest, Québec (Québec) G1N 1C9
Téléphone : 418 681-8127; sans frais : 1 800 463-2382
Télécopieur : 418 681-1224
Internet : www.resisto.ca
Personne-ressource : Stéphanie Bonin, Agente de projets marketing et communication.
Courriel : sbonin@resisto.ca

Resisto fabrique et distribue des produits de qualité afin d'assurer une étanchéité parfaite pour votre habitation, et ce, que ce soit pour la toiture, la fondation ou de la salle d'eau, bref partout où les infiltrations d'eau peuvent être une menace. Avec l'arrivée d'une gamme complète de produits d'insonorisation, Resistosound, l'entreprise offre désormais des solutions pour assurer une tranquillité totale dans votre bâtiment : insonorisation de planchers, murs, plafonds, drains de plomberie, et bien plus...

Rouleau Granit

Adresse : 140, chemin des Ursulines, Standstead (Québec) J0B 3E0
Téléphone : 819 876-7171; sans frais : 1 800 964-3842
Télécopieur : 819 876-5311
Courriel : gaetan@granit.ca
Internet : www.crouleaugranit.ca

Granit C. Rouleau est un chef de file dans la fabrication et l'installation de comptoirs de pierres naturelles, quartz et verre recyclé. Avec plus de 22 ans d'expérience dans le domaine, nous avons contribué fièrement au développement de l'industrie et avons rendu plusieurs clients satisfaits.

Notre mission est de fournir à nos clients une gamme complète de produits de qualité supérieure. Notre expérience, notre service à la clientèle et la modernisation de nos équipements ont fait de Granit C. Rouleau un des meilleurs fabricants au Canada.

Nous offrons une très large gamme de produits de pierres, que ce soit à des fins résidentielles ou commerciales. Que ce soit pour des comptoirs de cuisines, de salles de bain, de douches, de contours de foyer ou de tables de conférence, nos produits sont toujours fabriqués avec la plus grande précision et la meilleure qualité.

Rubi

Téléphone : 514 349-7824

Internet : www.rubi.com

Daniel Bruneau, représentant pour le Canada

Courriel : dbruneau@rubi.com

Fabricant d'outils spécialisés pour la pose de céramique.

Satin Finish

Adresse : 7886, rue Fleurimont, Saint-Léonard (Québec) H1R 2L2

Téléphone : 514 725-2822

Télécopieur : 514 725-2725

Internet : www.satinfinish.com

Personne-ressource : Michel Moreau

Courriel : mmoreau@satinfinish.com

Satin Finish fabrique une gamme complète de planchers de bois franc et d'ingénierie. De plus, Satin Finish est très soucieuse du respect de l'environnement. Tous les efforts sont déployés pour minimiser l'impact de la production sur la ressource naturelle et pour favoriser son renouvellement.



DES SOLUTIONS INNOVANTES

Adresse : 21100, chemin Sainte-Marie, Ste-Anne-de-Bellevue (Québec) H9X 3Y8

Téléphone : 1 800 667-8746

Télécopieur : 1 888 222-5055

Internet : www.schluter.com

Courriel : info@schluter.com

Schlüter-System® crée et manufacture des solutions innovatrices pour l'installation de carreaux de céramique et de pierres naturelles. Notre gamme de produits s'étend à de simples profilés qui protègent et embellissent les bords des carreaux, des joints de dilatation préfabriqués, des membranes de drainage, des membranes de désolidarisation et d'étanchéité jusqu'à des supports de plancher chauffant.

Shaw

Internet : shawcontractgroup.com

Personne-ressource : Walter Ferretti

Téléphone : 514-686-982

Courriel : walter.ferretti@shawinc.com

Personne-ressource : Robert Mathew

Courriel : robert.matthew@shawinc.com

Fabrique et distributeur de tapis, bois franc, céramique, planchers laminés et carpettes. éramique et de pierres naturelles.



Adresse Montréal : 6660, Côte-de-Liesse, Saint-Laurent (Québec) H4T 1E3

Téléphone : 514 341-6181

Télécopieur : 514 341-0515

Internet : www.shnier.ca

Shnier distribue une gamme complète de couvre-planchers de marque reconnue : Armstrong, Laminés Richmond, Tapis Richmond, Richmond Commercial, Dura, Tapis Vantage, Casa Roma, San Marco, Fiberock, Wicanders, bois d'ingénierie Kendall par LM Flooring.



Adresse : 601, avenue Delmar,

Pointe-Claire (Québec) H9R 4A9

Téléphone : 1 800 933-SIKA (7452)

Télécopieur : 514 697-3087

Internet : www.sika.ca

Personne-ressource : Robert Lapointe, Directeur des ventes pour la région de l'est – construction commerciale (scellement et collage, réfection, étanchéité)

Courriel : lapointe.robert@ca.sika.com

Solutions Sika pour la conception et la réparation de sols : apprêts époxy, mortiers cimentaires pour la réparation, le reprofilage en couche mince, chapes autonivelantes modifiées aux polymères, et plus encore.

Des solutions pour tous vos projets en construction neuve ou rénovation, des fondations jusqu'au toit. Pour en savoir plus, rendez-vous au : http://can.sika.com/fr/solutions_products/02.html.

Silex Élément

Adresse : 2050, rue Dandurand, Montréal (Québec) H2G 1Y9

Téléphone : 438 382-9796

Courriel : info@silexelement.com

Internet : www.silexelement.com

Silex Élément, fondée à Montréal par Olivier Sénéchal d'abord sous le nom de l'Alchimiste, conçoit et fabrique des éléments moulés en béton haute performance...

Peau de béton

Un panneau léger de béton fibré qui, une fois installé, reproduit parfaitement le look du béton décoffré. D'après un procédé bien gardé, chaque panneau a la particularité d'être unique par son image et ses nuances de couleurs!

Peau de métal

Une couche de métal appliquée selon une technique révolutionnaire pour transformer n'importe quel support en objet de métal massif.

Les produits Silex sont distribués au Québec par Ciot.

Solflex

Adresse : 8905, boul. Henri-Bourassa O., Saint-Laurent (Québec) H4S 1P7

Téléphone : 514 337-4866; sans frais : 1 800 997-6535

Télécopieur : 514 334-3340

Internet : www.solflex.com

Personne-ressource : Alain Villiard

Courriel : avilliard@solflex.ca

Solflex est distributeur de produits commerciaux depuis 1978. Produits : Altro, Polyflor, Dinoflex.

Soligo gruppo

Québec

Adresse : 2750, rue Dalton, Sainte-Foy (Québec) G1P 3S4

Téléphone : 418 781-0252

Bureau de commande : 418 622-8374

Sans frais : 1-866-529-0123

Depuis plus de 30 ans, Soligo Ambiente importe et distribue des carreaux de céramique et des produits complémentaires destinés à plus de 300 détaillants indépendants au Québec.

Soligo Ambiente est un endroit unique où se conjugue un grand choix de pierre, de mosaïque, de céramique et d'ardoise en agencements cohérents, harmonieux et magnifiques, aux multiples textures et tonalités. Un véritable carrefour où les produits exclusifs pour murs et planchers, en provenance d'Italie, d'Espagne, d'Afrique du Nord et d'Asie, sont habilement proposés.

Visitez notre site Web pour connaître la liste de nos détaillants et pour en apprendre plus sur notre entreprise.

Solplus D.V.

Adresse : 465, rue Drapeau, Laval (Québec) H7L 4J9

Téléphone : 514 591-5245

Télécopieur : 450 963-0177

Courriel : dominique@solplusdv.com

Agent pour les manufacturiers, importateurs et distributeurs suivants :

Cerabord : spécialiste de la coupe au jet d'eau, comprenant une collection de rosaces et bordures, importateur important de mosaïque de verre, de

languettes de marbre et d'acier inoxydable ainsi qu'une variété de travertin et de marbre, céramique pour mur et à plancher venant d'Espagne et du Brésil, en plus d'être distributeur des produits d'installation de céramique Ardex.

Impex Stone : importateur de briques et pierres murales ainsi que des revêtements Lamstone en quartz et ardoise laminés.

Manuflow : distributeur-importateur de planchers de bois franc, exotique, bambou, liège, vinyle, laminés, parquets d'ingénierie, céramique et porcelaine, planchettes de vinyle, en plus d'une ligne complète d'accessoires et de produits d'installation.

Tappatec inc. : distributeur-importateur des produits suivants : tapis imprimé haut de gamme sur mesure EGE du Danemark, tapis résidentiels et commerciaux Royalty/Camelot, collection de tapis de laine Woolmaster, bois d'ingénierie Bassano Parquet d'Italie.

Sonogrip Canada 2000 inc.

Adresse : 328, boulevard Rochette, Beauport (Québec) G1C 1A2

Téléphone : 1 888 770-3434

Télécopieur : 418 657-4752

SonoGrip est un adhésif acoustique destiné à la pose de carreaux de céramique, de mosaïque, de pavés de grès cérame et de pierres naturelles, en une seule étape. SonoWood est un adhésif acoustique destiné à la pose de planchers laminés, en une seule étape.



Courriel : custservmtl@stevensomni.com

Internet : www.stevensomni.com

Bureau de Montréal

Adresse : 10000, boul. Louis-H.-Lafontaine, Montréal (Québec) H1J 2T3

Téléphone : 514 352-2224; sans frais : 1 800 361-3824

Télécopieur : 514 352-1663

Entrepôt de Québec

Adresse : 2665, rue Dalton, Sainte-Foy (Québec) G1P 3S8

Directeur des opérations : Jacques Lemay

Directeur des ventes et marketing : Luc Nadeau

Distributeur de planchers laminés (Kronotex, Balterio et Colorita), couvre-sols de vinyle (Imagine, Itec et Moduleo par IVC), carpettes (Carpettes Stevens Omni), bois francs (Harris Wood, Harris Cork et Wellmade). Gamme complète d'accessoires : membranes acoustiques, sous-planchers, moulures et produits d'entretien pour planchers.

Stonetile

Adresse : 8675, boulevard Saint-Laurent, Montréal (Québec) H2P 2M9
Téléphone : 514 903-9026
Télécopieur : 514 903-9089
Internet : www.stone-tile.com
Directeur national des ventes : Eric Gelston
Courriel : ericg@stone-tile.com

Stonetile distribue de la céramique et des pierres naturelles, ainsi que des revêtements de bois.

Summum Granit

Adresse : 460, rue Principale, Saint-Sébastien (Québec) G0Y 1M0
Téléphone : 819 652-2333; sans frais : 1 888 415-1444
Télécopieur : 819 652-2684
Internet : www.summumgranit.com
Marie-Josée Roy : mroy@summumgranit.com

Le granit est une pierre unique, ultra résistante, durable, polyvalente, exigeant peu d'entretien et représentant l'élégance même. Composé de cristaux de quartz, de feldspath et de mica et façonné pendant des milliers d'années par « dame Nature », le granit est intemporel et transcende toutes les modes.

Vous trouverez certainement chez Summum Granit la pierre dont vous rêvez parmi plus de 200 couleurs de granit en provenance de partout dans le monde, principalement de l'Inde, de l'Italie et du Brésil.

Taiga

Adresse : 1281, rue Newton, Boucherville (Québec) J4B 5H2
Téléphone : 450 655-2324; sans frais : 1 800 361-0180
Télécopieur : 450 655-3588
Internet : www.taigabuilding.com

Taiga distribue une gamme complète de recouvrements de sol : bois franc, laminés, bois d'ingénierie, carreaux et planchettes de vinyle.



Adresse : 2820 Argentia Road, Unit 5, Mississauga (Ontario) L5N 8G4
Téléphone : 905 542-0229; sans frais 1 800 273-7093
Télécopieur : 905 542-1206
Internet : www.tandus-centiva.com

Fabricant canadien de tapis touffeté et situé dans les Maritimes. Fabricant américain de Powerbond, notre Hybride résilient et de tapis modulaire situé à Dalton en Georgie.

Représentants au Québec :

Sylvie Gagnon : 514 914-1902, 418 906-8178
sgagnon@tandus-centiva.com

Suzanne Guinard : 514 984-5818
sguinard@tandus-centiva.com

Tapis Dimension

Adresse : 6832, rue Jarry Est, Montréal (Québec) H1P 1W3
Téléphone : 514 322-0072; sans frais 1 877 722-0072
Télécopieur : 514 322-8151
Internet : www.tapisdimension.com
Courriel : tapisdimension@tapisdimension.com

Tapis Dimension offre des services complets aux architectes et aux designers pour tous les projets de plancher.

Tapis Lipman

Adresse : 4240, chemin de la Côte-de-Liesse, Montréal (Québec) H4N 2P7
Téléphone : 514 737-5022; sans frais : 1 866 220-0122
Télécopieur : 514 737-8235

Importateurs, distributeurs, et grossiste en carpettes et tapis, fibres naturelles et synthétiques.

Tappatec

Téléphone : 514 591-5245
Télécopieur : 450 963-0177
Courriel : dominique@solplusdv.com

Distributeur-importateur des produits suivants : EGE Carpet, tapis résidentiels Royalty/Camelot et commerciaux Pacificrest, tapis de laine de Woolmaster, bois d'ingénierie Bassano Parquet d'Italie. Représentée au Québec par Dominique Vincent de Solplus D.V.

Tarkett

Adresse : 1001, rue Yamaska Est, Farnham (Québec) J2N 1J7
Téléphone : 1 800 293-8099
Télécopieur : 450 293-6779
Internet : www.tarkettna.com

Tarkett est le leader mondial de revêtements de sol et surfaces de sports. Quelque 9 200 employés et 32 sites de production servent les clients de Tarkett dans 100 pays.

Tarkett Amérique du Nord est le leader en solutions innovatrices de revêtements de sols pour les marchés résidentiels et commerciaux pour les marques Tarkett, Johnsonite et les collections Tarkett homogènes/hétérogènes Azrock et LVT Tarkett.

Tarkett Canada, depuis son site de Farnham, au Québec, ou ses succursales de Brampton, en Ontario, et Calgary, en Alberta, est le distributeur canadien des produits de vinyle, de Fiberfloor, de planchers de luxe NAFCO, de laminés et de bois.

Tevami

Division de René St-Cyr (1996) Inc.

Adresse : 3330, Route 157, Notre-Dame-du-Mont-Carmel (Québec) G0X 3J0

Téléphone : 819 379-2202

Télécopieur : 819 379-2203

Internet : www.temavi.com

Présidente : Guylaine St-Cyr

Personne-ressource : Ronald Bannon

Courriel : rbannon@rene-st-cyr.com

Le TEMAVI® est un nouveau système d'embouvetage breveté pour plancher de bois franc naturel. Il permet de réaliser des économies substantielles dans la diminution des rejets, l'augmentation de la qualité du produit (plancher sans variation) tout en réduisant le temps de sablage et de vernissage. Les planches produites avec le procédé TEMAVI® sont faciles à détacher à la fin de la ligne au moment de l'emballage et s'installent rapidement chez le consommateur.

Les commentaires recueillis auprès de nos clients, qui vendent leurs produits avec le procédé TEMAVI®, sont très positifs puisqu'ils permettraient de diminuer considérablement le nombre de réclamations. Il s'agit d'un procédé entièrement développé au Canada dont la dernière innovation remonte à 1941.

Consultez notre site Web pour une démonstration ou communiquez avec nous pour plus d'information.



Adresse : 1900 Derry Road E., Mississauga, (Ontario) L5S 1Y6

Téléphone : 800 461-2573

Télécopieur : 905 612-9049

Internet : www.torlys.com

Personne-ressource : Mélissa Lépine

Courriel : melissa.lepine@torlys.com

Téléphone : 514 916-0263

Fabricant et distributeur de planchers de bois franc, de bois d'ingénierie, de liège, de cuir et de laminés.

Transformation Éclipse

Adresse : 1400-E, rue de Coulomb, Boucherville (Québec) J4B 7K2

Téléphone : 450 641-8224

Télécopieur : 450 641-8242

Internet : www.transformationeclipse.com

Courriel : tei@transformationeclipse.com

Personne-ressource : Gilbert Guevremont

Transformation Éclipse Inc. est un atelier de découpage par jet d'eau. qui combine la technologie moderne et le désir de réaliser de belles choses. Depuis 1995, nous avons acquis, au fil des ans, une solide expertise dans les

secteurs connexes à l'architectural, au design, aux revêtements de sols ou de murs, à l'Art Public et à l'ameublement. De façon continue, nous améliorons nos méthodes et recherchons de nouvelles applications à nos procédés. Déjà liés à une clientèle très créative, nous avons toujours pour mission de « relever les défis de travaux de découpage complexes et de précision ».

Uniboard

Adresse : 5555, rue Ernest-Cormier, Laval (Québec) H7C 2S9

Téléphone : 514 335-2003; sans frais : 1 800 361-4980

Télécopieur : 450 661-2956

Internet : www.uniboard.com

Personne-ressource : Christina Lambert

Courriel : christina.lambert@uniboard.com

Uniboard est le pionnier dans la fabrication de couvre-planchers laminés en Amérique du Nord. Proposées dans plusieurs essences de bois et de teintes, les couvre-planchers laminés Uniboard sont fabriqués avec des designs nouveaux à la fine pointe de la technologie, incluant la nouvelle génération de couvre-planchers laminés avec sous-couche acoustique précollée.



Adresse : 6710 Maritz Drive, Unit 3, Mississauga, Ontario L5W 0A1

Téléphone : 1 800 493-2041

Télécopieur : 1 888 493-3156

Internet : www.urbaniacanada.com

Personne-ressource : Yvon Quintal

Téléphone : 514 292-8582

Courriel : yvon@urbaniacanada.com

Les planchers Urbania répondent aux attentes des architectes et des designers d'intérieur. Nos collections uniques sont constituées de planches longues et larges offrant un fini satiné ou vieilli dans une palette de couleurs sophistiquées.

Uz-ite

Tapis IBE inc.

Adresse : 314, 4^e Avenue, Saint-Jean-sur-Richelieu (Québec) J2X 1W9

Téléphone : 450 347-5396

Télécopieur : 450 347-2434

Personne-ressource : Gilles Gosselin, Vice-président des ventes

Fabricant de tapis et chemins de passage, de carpettes et paillassons.

Venture

Siège social

Adresse : 700, 120^e Rue, Saint-Georges-de-Beauce (Québec) G5Y 6R6

Téléphone : 418 227-5955

Télécopieur : 418 227-4515

Internet : www.venturecarpets.com

Personne-ressource : Alexandre Lacroix.

Téléphone : 418 227-5955

Courriel : alacroix@venturecarpets.com

Représentant Canada

Stéphane Abraham

Téléphone : 514 943-2491

Représentant États-Unis

Stéphane Guindon

514 826-0071

Fabricant de tapis résidentiel et commercial, de carpettes lavables et de filament de polypropylène.

Verre Select

Adresse : 3816, rue Georges-Corbeil, Terrebonne (Québec) J6X 4J4

Téléphone : 450 968-0112

Internet : www.verreselect.com

Courriel : info@verreselect.com

Créée en 1980, Verre Select se distingue comme un leader dans l'industrie du verre décoratif. En effet, depuis 30 ans, par un réseau efficace de distributeurs, elle accompagne le consommateur dans tous ses projets de rénovation et de construction. Reconnue pour ses produits de qualité, Verre Select crée les tendances actuelles en élargissant constamment sa gamme de produits. Sa collection Univerre est le résultat de nombreuses années de recherche qui nous ont permis de vous offrir une sélection de verre à motifs tout à fait remarquable.

VIP Stone

Adresse : 1005-A, rue Berlier, Laval (Québec) H7L 3Z1

Téléphone : 450 663-2002

Télécopieur : 450 663-8348

Internet : www.pierresvipstone.com

Directeur Québec

Pierre Filteau

Cellulaire : 514 473-4890

Courriel : pfilteau@vipstonedistribution.com

Pierres V.I.P. Inc. est un distributeur de surfaces de qualité supérieure destinées à des applications résidentielles ou commerciales. Nous offrons une vaste gamme de dalles de granite, de marbre, de quartz, de produits recyclés et de pierre naturelle avec plus d'une cinquantaine de couleurs classiques et exotiques qui sont offertes en tout temps. Nous avons comme mandat de

fournir aux fabricants les matériaux de qualité supérieure à des prix compétitifs, avec un service rapide et des plus fiables. Nos produits sont toujours fabriqués avec la plus grande précision et nous nous assurons que chaque tranche correspond aux spécifications du client. Fournisseur desservant les marchés du grand Montréal, de la rive-nord, la région de la Rive-Sud et jusqu'à Ottawa, nous nous faisons un devoir d'offrir un service professionnel de haute qualité, un vaste choix en inventaire, une livraison fiable et un solide service à la clientèle.

William Bosc & co

Adresse : 1845, rue William, Montréal (Québec) H3J 1R6

Téléphone : 514 846-8883

Télécopieur : 514 846-8867

Internet : www.williambosc.com

Distributeurs de planchers de bois franc et de bois d'ingénierie provenant d'Europe, des États-Unis et du Canada. La plupart des produits importés par William Bosc ont un fini huilé. Cependant, il est possible d'obtenir, sur commande spéciale, des vernis et des finis différents selon les espèces commandées.



Adresse : 240, rue des Ursulines, Stanstead (Québec) J0B 3E0

Téléphone : 819 876-2123

Internet : www.wilsam.ca

Courriel : info@wilsam.ca

Distributeur des produits Cosentino : quartz Silestone, quartz Eco, granit Sensa, Dekton, éviers en quartz Integrity et Artisan.

Zodiaq

Adresse : 1045, rue Monfette Est, Thedford Mines (Québec) G6G 7K7

Manufacturier de surfaces de quartz haut de gamme ZODIAQ de DuPont.

Internet : www.zodiaq.com

Produits distribués au Québec par Sco Design Distribution Inc.

5139, rue Saint-Patrick, Montréal (Québec) H4R 4N5

Téléphone : 1 800 508-6479

Internet : www.scodesign.com

Courriel : info@scodesign.com

Domotex, une reflet de l'économie européenne

Ce qui attire les visiteurs à l'exposition Domotex qui a lieu en Allemagne en début d'année, c'est sa réputation à offrir une multitude de nouveautés aux visiteurs. Ce qui est encore vrai, mais dans une moindre mesure que par le passé. Contrairement à ce qu'on a constaté à Surfaces, les exposants de Domotex sont presque exclusivement des fabricants. La masse des visiteurs est composée de distributeurs, d'architectes, de designers d'intérieur et d'entrepreneurs en construction.

Les organisateurs de l'exposition ont beau dire que la cuvée 2015 est un succès, force est d'admettre qu'il n'y avait pas foule et qu'il y avait un peu plus d'espace libre au fond des halls d'exposition. Les chiffres officiels nous disent que Domotex 2015 a attiré plus 40 000 visiteurs provenant de 100 pays différents. Ce qui est légèrement supérieur aux résultats 2013, qui serait une année plus comparable que 2014.

Évidemment, les visiteurs proviennent surtout des pays membres de l'Union européenne. De plus, il y aurait eu, cette année, un léger redressement de la présence de visiteurs asiatiques. Toujours selon les données officielles, les visiteurs auraient été de meilleure qualité, puisqu'ils avaient à peu près tous des pouvoirs décisionnels quant aux achats pour leur entreprise. On va même jusqu'à affirmer que 70 % des visiteurs étaient composés de dirigeants d'entreprises.



Un monde de carpettes

La surface d'exposition totale s'étalait dans 12 halls, ce qui en fait l'une des plus importantes expositions de couvre-planchers au monde. Au total, 1323 exposants en provenance de 63 pays ont montré leur savoir-faire et leur créativité. Ce qui fait le charme de cette exposition, ce sont les immenses salles remplies de carpettes pêle-mêle comme on peut en trouver dans les marchés couverts des pays islamiques.



Voici deux façons de présenter les carpettes à Domotex. D'un côté, le véritable souk à carpettes avec des empilades de tapis, de l'autre, les carpettes gagnantes de prix pour leur design et leur innovation.

Innovations@Domotex, un must

Instauré en 2014, ce showcase a connu un réel succès cette année. L'espace Innovations@Domotex rassemble 70 nouveautés dans les secteurs du textile, des vinyles, du bois massif et des stratifiés, sans oublier les carpettes tissées à la main.

Présence canadienne diminuée

Le Bureau de promotion des produits du bois du Québec encourage les entreprises québécoises à exposer leurs produits dans les différentes expositions commerciales. Cette année, la participation canadienne a été l'une des plus faibles avec seulement deux participants : Preverco et Primatex.



Elementary Shapes, coup de cœur du magazine



Une nouvelle collection passionnante de Vorwerk flooring apporte une note de convivialité au secteur professionnel. La gamme de produits Elementary Shapes du designer Werner Aisslinger, présentée dans des coloris, des formes et des matériaux inédits, permet de réunir des dalles de forme libre en îlots innovants et en tapis continus qui définissent leur environnement.

Werner Aisslinger, designer basé à Berlin, a interprété à sa manière le thème des revêtements de sol sur mesure pour Korwer flooring. Il précise : « L'inspiration pour les nouveaux «Elementary Shapes» est venue de formes géométriques primaires, d'archétypes qui accompagnent notre visuel quotidien que nous a révélés également la récente histoire du design, le groupe de Memphis plus précisément ». En sont nés les composants ELEMENTS et les îlots de forme libre Mito et Leaf. Le toucher textile des Elementary Shapes apporte chaleur, confort et convivialité à une architecture sobre. Les éléments sont assemblés en « zones tapis », autant d'aires ludiques mettant en valeur des espaces bien définis. Avec «Elementary Shapes», Werner Aisslinger donne au tapis sur mesure une expressivité nouvelle.



vigorante même à de très longs corridors - le rôle du tapis long traditionnel est ainsi redéfini. Ils soulignent des zones d'accueil dans de grands espaces ou accentuent des zones bien définies dans de grands bureaux ouverts. Les pièces d'Elements peuvent être combinées librement ou être commandées par ensemble unissant sept combinaisons de couleurs et de formes prédéfinies.

DURA PRO®
une marque de Dural

**La solution
complète pour
vos besoins
d'adhésifs.**



Dural, une division de Multibond, inc., Dorval, Québec
1-800-361-2340, durapro@dural.ca, www.adhesifs.durapro.com



ELEMENTS

Six formes de base (quatre éléments finaux et deux intercalaires rectangulaires) ouvrent la voie à des compositions insolites dans diverses couleurs et différentes structures de tapis. Les éléments sont reliés par de minces bandes dans d'intenses mais harmonieuses couleurs en laine-feutre. Ils s'associent et s'alignent en toute liberté. Grâce à des longueurs variables, ce tapis permet de souligner le caractère spécifique de pièces et d'espaces. Avec une largeur d'un mètre et une longueur allant jusqu'à 11 m, les couleurs et les matériaux des lés d'Elements apportent une fraîcheur re-

MITO UND LEAF

Aux Elementary Shapes s'ajoutent deux autres composants : les tapis de forme libre Mito et Leaf. Mito, le triangle aux courbes arrondies, et Leaf, le format feuille, soulignent la convivialité d'îlots de vie dans un environnement professionnel, apportent de créatives solutions pour une ambiance agréable et confortable. Ces surfaces de tapis définissent des zones - accueil, salon, espace réunions - et les démarquent des autres secteurs, par leur décoration conviviale et confortable. La spécificité de chacune de ces zones est ainsi mise en évidence. Les formes douces et organiques sont composées de modules que viennent « couper » çà et là des bandes en laine-feutre brillante. Ces inhabituelles formes géométriques existent en deux formats distincts.

STP, un autre coup de cœur du magazine

S'il y a un stand et des produits qui ont fait leur marque à Domotex, j'attribuerais cet honneur à la Société espagnole STP. Il s'agit d'un fabricant de revêtements de sol et revêtements muraux qui marie harmonieusement design et technologie. STP propose un matériau unique pour ses caractéristiques et ses effets. Diverses essences de bois modulables dans une grande variété de formats : des lattes aux saveurs contemporaines permettant des combinaisons originales, offertes en différentes épaisseurs pour faciliter la rénovation.

Distribué au Québec par : eurolegno
info@eurolegnoluxuryfloors.com

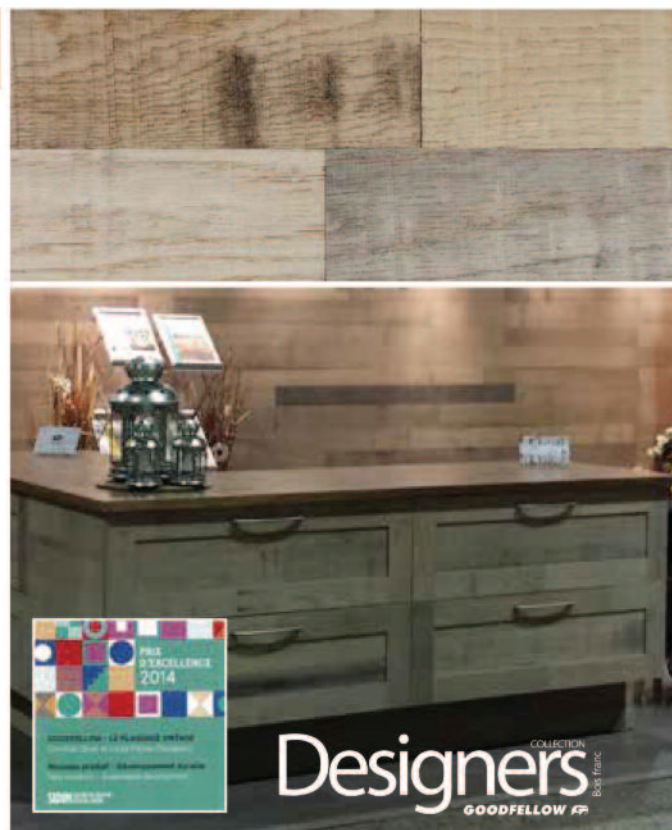


GOODFELLOW

Les dernières tendances en matière de design pour vos projets intérieurs

Découvrez notre sélection exclusive de plaquage de bois franc avec notre Collection Designer. Le placage de bois étant un produit très tendance, vous serez charmés par nos 6 différentes collections qui offrent un choix varié, en passant du style vintage au style contemporain. Le placage Vintage a d'ailleurs remporté le prix du *nouveau produit - développement durable* au SIDIM 2014 et est particulièrement apprécié des designers avec son look unique et design.

Pour plus de détails, visitez notre site web ou contactez votre représentant Goodfellow.



BOIS | REVÊTEMENT | TERRASSE | PLANCHER | PANNEAUX

www.goodfellowinc.com





par Pierre Hébert

Pierre Hébert est à l'emploi de la firme MAPEI depuis 1989 et est, depuis 2000, directeur du service technique pour le Canada. Détenteur d'un DEC en sciences pures et appliquées, Pierre a fait sa marque dans le domaine, en partie, grâce à son dynamisme et à son implication dans plusieurs organisations.

Les origines du ciment

Dans notre domaine, le ciment est employé, entre autres, dans les supports en béton, les murs de blocs de béton, les panneaux de ciment léger, les chapes de mortiers, les ciments-colles, les coulis cimentaires, les composés de ragréages ainsi que les sous-finitions autolisantes à base de ciment.

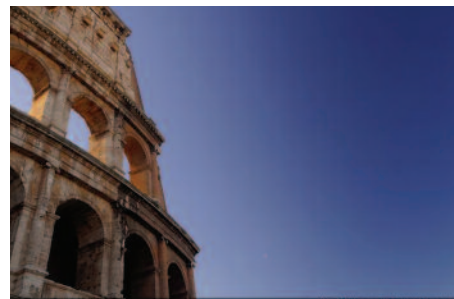
Depuis la nuit des temps, la civilisation a cherché un matériau qui lierait les pierres afin de former des masses solides. Les Assyriens et les Babyloniens utilisaient l'argile à cet effet, et les Égyptiens ont mélangé de la chaux et du mortier de gypse pour en faire un agent de liaison pour la construction de structures telles que les pyramides.



La grande pyramide de Gizeh, construite entre 2560 et 2540 avant notre ère, a nécessité environ 500 000 tonnes de mortier de chaux qui ont été utilisées pour envelopper les pierres formant la surface visible de la pyramide finie.

Vers la même époque, le nord de la Chine a utilisé une sorte de ciment dans la construction de bateaux et dans la construction de la Grande Muraille. Des essais au spectromètre ont confirmé qu'un ingrédient clé se retrouvait dans le mortier utilisé de même que dans d'anciennes structures chinoises était du riz glutineux.

En 600 avant notre ère, les Grecs avaient découvert un matériau de pouzzolane naturelle développant des propriétés hydrauliques lorsqu'il était mélangé avec de la chaux, mais les Grecs étaient loin d'être aussi prolifiques dans la construction en béton que les Romains. En 200 avant notre ère, les Romains construisaient énormément en utilisant du béton, bien qu'il fût différent de celui que nous utilisons

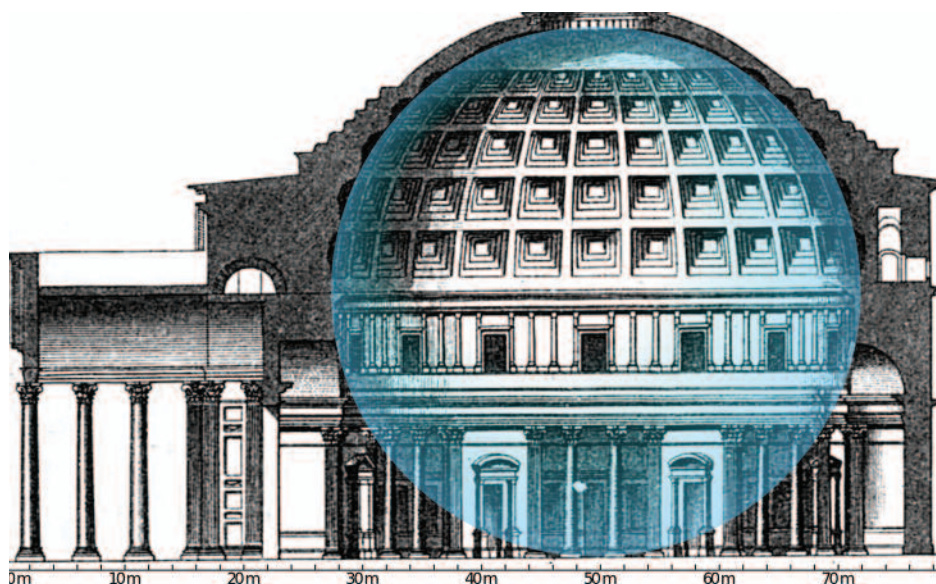


aujourd'hui. Ce n'était pas une matière plastique qui pouvait être versée dans des coffrages, mais un matériau plutôt sec.

Les voûtes et les dômes en béton étaient populaires dans l'empire romain au cours du 2^e, 3^e et 4^e siècles, mais aucun n'a atteint la taille du Panthéon.

Près de deux mille ans après sa construction, le dôme du Panthéon est encore la plus grande voûte en béton sans acier d'armature au monde. La hauteur de la voûte de même que le diamètre du cercle intérieur sont de 43,30 m (142 pi), donc tout





l'intérieur pourrait prendre place parfaitement dans un cube, et si le dôme était une sphère, il toucherait tout juste le sol. L'oculus a plus de 8,7 m (28 pi) de diamètre.

Le secret du succès romain dans la fabrication du ciment a été attribué à un mélange de chaux avec de la pouzzolane, une cendre volcanique du mont Vésuve. Ce processus produit un ciment capable de durcir sous l'eau tout en conservant sa résistance et sa stabilité.

Pourtant, en raison des avancées technologiques dans le domaine des métaux (à cause des nombreuses guerres qui ont sévi à l'époque), le béton a peu fait parler de lui pendant plusieurs siècles. Les outils métalliques plus perfectionnés ont rendu le travail du bois plus facile. Ce dernier matériau allié à la pierre s'est donc substitué au béton pendant plusieurs siècles, particulièrement en Europe.

Dans la seconde moitié du 18^e siècle, l'ingénieur John Smeaton de Leeds, en Angleterre, a conçu des instruments scientifiques et il a, de plus, introduit l'unité de cheval-vapeur. Il a amélioré l'efficacité de la

machine à vapeur ainsi que celle des moulins à eau et à vent. Sa formule de l'énergie éolienne a été utilisée plus tard par les frères Wright dans la construction de leur avion. Il a également inventé le terme « ingénieur civil », mais il est surtout célèbre pour la construction du phare d'Eddystone.

Le premier phare Eddystone fut construit en pierre autour d'une ossature de bois dans le port de Plymouth en 1698. Il a été soufflé par une tempête cinq ans après sa construction. Un deuxième phare en bois fut détruit par sa propre flamme en 1755. Quelques semaines plus tard, la Société royale commanda une nouvelle construction à Smeaton. Celui-ci insista pour que des blocs de granit soient sculptés de façon à s'imbriquer aux joints et il expérimenta des mortiers hydrauliques faits de calcaire provenant d'une variété de sources.

Il constata que la pierre d'Aberthaw, sur la côte sud du pays de Galles, avait de très bonnes qualités hydrauliques et il découvrit qu'elle contenait 11 % d'argile. Smeaton a redécouvert le ciment naturel utilisé depuis les temps néolithiques et plus récemment par les Mayas en Amérique centrale. Smeaton améliora les qualités hydrauliques naturelles en ajoutant du trass (le trass néerlandais par exemple, était fait en brûlant et en broyant un rocher grisâtre trouvée près du Rhin).

Le nouveau phare Eddystone a été achevé en 1759. Smeaton décéda en 1792

sans jamais avoir déposé une demande de brevet pour ses inventions, mais son phare est resté en service jusqu'en 1877 lorsque la roche sur laquelle il a été construit commença à s'éroder!

Juste avant sa mort, Smeaton publia en 1791 un récit et une description de la construction du phare d'Eddystone avec Stone, dans lequel il décrit en détail ses expériences avec des ciments hydrauliques et sa découverte de ciment naturel.

La guerre des brevets

James Parker, un ecclésiastique et ingénieur civil, prétendit avoir découvert par hasard un ciment naturel et obtint un brevet en 1796 pour ce qu'il a appelé du « ciment romain », qui pourtant n'en était pas.

En 1817, le Français Louis Vicat découvrit le principe de l'hydraulicité des chaux et publia ses travaux sans demander un brevet. Un maçon de Leeds nommé Joseph Aspdin a obtenu un brevet en 1824 pour un mortier hydraulique/stuc qu'il appela « ciment portland », parce qu'une fois pris, il avait la couleur de la pierre extraite de la presqu'île britannique de Portland, sur la Manche.

Essentiellement, le ciment portland est une combinaison chimique prédéterminée et soigneusement proportionnée de calcaire, de silicium, de fer et d'aluminium.

Louis Vicas a mis au point une méthode de suspension de mélange de chaux et d'argile et a souligné l'importance de le laisser sécher avant étuvage.

Finalement, la conception du four rotatif a été brevetée en 1877 en Grande-Bretagne par l'ingénieur Thomas Crampton, suivie par des améliorations de Frederick Ransome en 1885. Mais, ce ne sera qu'au prochain siècle qu'un four rotatif efficace et fonctionnel sera inventé.

La suite de cet article sera publiée dans le prochain numéro du magazine *Surface*.

Revestir

3 au 6 mars 2015
Transamerica Expo Center
São Paulo, Brésil
info@exporevestir.com.br
www.exporevestir.com

Domotex Asie

24 au 26 mars 2015
Shanghai New International Exhibition Center
Shanghai, Chine
sanny.zhang@vnuexhibitions.com.cn
www.domotexasiachinafloor.com

Coverings

14 au 17 avril 2015
Orange County Convention Center
Orlando, États-Unis
info@coverings.com
www.coverings.com



Wood Flooring Expo

28 au 1^{er} mai 2015
Edward Jones Dome, America's Center
Saint Louis, États-Unis
nwfa@wxperient-inc.com
www.nwfaexpo.org

Domotex Turkey

25 au 28 mai 2015
Gaziantep Middle East Fair Center
Gaziantep, Turkey
www.domotexturkey.com

NeoCon

15 au 17 juin 2015
The Merchandise Mart
Chicago, États-Unis
www.neocon.com

Nos annonceurs

Adhésifs Proma.....	p. 36-37
American Biltrite.....	p. 19
APDIQ.....	p. 16
Beaulieu.....	p. 7 et 72
Benjamin Moore.....	p. 34
Bolyü.....	p. 21
Centura.....	p. 2-20
Daltile.....	p. 40
Distribution DuRoy.....	p. 26
DuraPro.....	p. 66
Flordecò.....	p. 24
Goodfellow.....	p. 11-67
Index-Design.....	p. 13
Johnsonite.....	p. 25
La Maison du Bamboo.....	p. 39
Mannington.....	p. 35
MAPEI.....	p. 9-27
Olympia tuiles+pierres.....	p. 5
Preverco.....	p. 4
Primatex.....	p. 23
Prosol.....	p. 71
Schluter Systems.....	p. 29
Stevens/Omni.....	p. 17
TEC.....	p. 3
Urbania.....	p. 31

Membrane



PRODESOL

Maintenant Disponible



PROSOL

DISTRIBUTION INC.



Un système révolutionnaire breveté pour les planchers chauffants

Le système innovateur PRODESOL HEAT breveté par Progress Profiles vous fera économiser et sauver du temps pour l'installation des câbles pour vos planchers chauffants. Les câbles peuvent être installés directement dans les rainures de la membrane spéciale exactement où la chaleur est désirée et recommandée. Le PRODESOL est une membrane anti fracture de polypropylène ainsi qu'une membrane imperméabilisante avec des reliefs de coins arrondis. Avec son design à profil bas, elle a une épaisseur de 5.5mm seulement. PRODESOL est la solution idéale pour les projets de rénovations où un plancher doit être remplacé, changé ou réparé par-dessus une surface existante. De plus, grâce à sa propriété anti fracture, il est possible d'installer le câblage et les tuiles sur tout genre de substrat et d'éliminer les joints d'expansion. Le PRODESOL peut aussi être installé seulement dans les endroits où un chauffage est requis réduisant ainsi les coûts d'opération tout en augmentant le confort et la valeur de la propriété. Les tuiles sont installées directement sur les câbles et la chaleur se transférera rapidement et efficacement pour un confort immédiat. Le PRODESOL s'installe facilement en une seule journée incluant câble et tuiles.

PRO
SOLutions

Réconfort hivernal avec



TRYESSE



Beaulieu Canada vous invite au réconfort hivernal avec sa promotion sur les tapis Tryesse.

La fibre Tryesse est une fibre unique en son genre et offre de multiples atouts, dont un toucher incroyable, une durabilité exceptionnelle et une résistance aux taches hors pair, qui ne disparaîtront pas même après des nettoyages répétés et des années d'utilisation.

L'essayer, c'est l'adopter!

